

## Tárgytematika / Course Description

### Vezetés és szervezeti kommunikáció

LGS\_VS003\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Waldbuesser Patrik

**Félév / Semester:** 2019/20/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A Vezetés és szervezeti kommunikáció előadás a legfrissebb vezetéstudományi, menedzsment és szervezeti kommunikáció elméleteket, modelleket, módszereket és gyakorlati eredményeket tartalmaz.

Az előadás II. 6 vezetéstudományi és 6 szervezeti kommunikáció témát tartalmaz. Az elméletek az ún. Új vezetés (karizmatikus vezetés, transzformális vezetés, laterális vezetés, tudás-orientált vezetés és a rendszerszemléletű vezetéselméletek, csapatszemplélet, nemzetközi csapatban dolgozás, decentralizált és soknyelvű szervezetek eseteit mutatják be, és segítenek a modern menedzsment szemléletek megértésében. Ezek kiegészülnek olyan elméletekkel és modellekkel, mint a motiváció pszichológiája, a szervezeti viselkedés és az emberi erőforrás elméletek. A Szervezeti kommunikáció II. előadások folytatják a szervezeti kommunikáció dimenzióinak megértését, (a) dolgozói integrációs folyamat, (b) döntéshozás, (c) konfliktusmenedzsment, (e) változásmenedzsment, (f) az érzelmi intelligencia és az értelmi intelligencia egyensúlyán alapuló kapcsolati háló létrehozása (g) és a kommunikációs technikák és technológiák. Az előadás bevezeti az Önmenedzselő csapat fogalmát, amelynek a megértéséhez egy többlépcsős elemzés fog szolgálni, ami a kommunikáció folyamatának megértésén alapul: kommunikáció (i) mint a társadalmi környezetben zajló folyamat, (ii) mint üzenet, amely erősíti a vállalati arculatot és a dolgozói motivációt, (iii) mint kölcsönös függőség az azonosítható szervezeti klíma és szervezeti kultúra között. Az előadás elemzi a önmenedzselés, a keresztfunkcionális csapatok célját, annak érdekében, hogy növelni lehessen az egyének intellektuális, érzelmi és kreatív részvételét a szervezeti döntésekben.

A szemináriumok kapcsolódnak mindehhez olyan elméletek gyakorlati kipróbálásával, mint a 7-utas hatékonyság modell Covey-től (2011), a 3 lépcsős modell Löhner-től (2005), a sikeres menedzsment 7 alapelve Collins-től (2003), a SWOT-elemzés használata az egyéni erő és gyengeség feltérképezésében, a vezetői és menedzsment szerepek, a kommunikációs technikák tekintetében. A szeminárium zárásaként egy teszt és egy - a menedzserek előtt tartandó - prezentáció lesz a hallgatók feledata, amely erősíti a tanulási hatékonyságot.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

---

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom:

- Bennis, Warren G. (1989/ 2009) On becoming a leader, Hutchinson Business, London.
- Blanchard, K.H. et al. (2001), Management of Organisational Behavior : Leading Human Resources, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.
- Collins, J.: Der Weg zu den Besten. Die 7 Management-Prinzipien für dauerhaften Unternehmenserfolg, Deutscher Taschenbuch Verlag, München, 2003
- Gräser, P. (2013), Führen lernen. Der Weg zur Führungskompetenz und zur persönlichen Karriere-Strategie (Learn to lead. The path to leadership skills and a personal career strategy), Springer, Berlin.
- Kotter, J.P. (1990): A force for change - How management differs from leadership, the free press, New York.
- May, S. (2005), Engaging organisational communication theory and research : multiple perspectives, Sage Publications, Thousand Oaks.
- Miller, K. (2015), Organisational Communication: Approaches and Processes. Thomson Wadsworth, CA.
- Northouse, P.G. (2013), Leadership: Theory and Practice, 6th edition, Sage Publications, Thousand Oaks.
- Stippler, Moore, Rosenthal: Leadership, Approaches – Development – Trends. Bertelsmann Foundation Leadership Series, Part 1, 2010.
- Yukl, G. (2010), Leadership in organizations, Pearson, München.

### Ajánlott irodalom:

- Drucker, P. (2005): Was ist Management. Das Beste aus 50 Jahren (What is management. The best of 50 years), 3rd edition, Econ Verlag GmbH, Munich.
- Jablin, F. M. and Putnam, L. L. (eds. 2001): The New Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research and Methods, London. UK: Sage Publications.
- Moldaschl, M. (2009): Strategisches Management (Strategic management). In: U. Götze; R. Lang (Publisher): Strategisches Management zwischen Globalisierung und Regionalisierung. (Strategic management between globalisation and regionalisation.) Wiesbaden.
- Ten Have, S. et al. (2010), Handbuch Management-Modelle (Handbook of management models), Wiley-VCH Verlag, Weinheim.