

## Tárgytematika / Course Description

### Innovációmenedzsment

LGS\_VS002\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Dőry Tibor

**Félév / Semester:** 2016/17/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/15/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja az innovációs folyamat és az innovációs tevékenységek főbb jellemzőinek és összefüggéseinek a bemutatása. A kurzus első része az innováció dinamikájáról szól. A fogalmi háttér tisztázását követően azok a módszerek kerülnek bemutatásra és esettanulmányok segítségével begyakorlásra, amelyek segítségével meg lehet érteni a technológiai környezetet, valamint azonosítani lehet bizonyos trendeket és észrevenni innovációs lehetőségeket. Ezt követően a szervezet stratégiájához kapcsolódó innovációs lehetőségek kiválasztásának lépései és módszerei kerülnek tárgyalásra. A kurzus az innováció megvalósítási folyamatához kapcsolódó témakörök, nevezetesen az új termékfejlesztési folyamat, illetve az innovatív szervezet építésének tárgyalásával zárul.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A foglalkozások tartalma:

1. Az innovációval kapcsolatos alapfogalmak és koncepciók
2. Az innováció folyamatának menedzselése és sikerének mérése
3. Az innováció forrásai: az innovációs lehetőségek azonosításának és kiválasztásának módszerei
4. Az innováció megvalósítása, új termékek és szolgáltatások fejlesztése, valamint piaci bevezetése
5. Innovatív szervezet építése és az innovációs stratégia

Az oktatás módszere: interaktív előadások, esettanulmányok, csoportmunka és annak prezentációja.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A hallgatói teljesítmény értékelése:

1. Csoportos / egyéni projekt kidolgozása és annak prezentációja: 50 %
2. Teszt: 30 %
3. Órai részvétel 20%.

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Szakály Dezső (2008) Innovációmenedzsment. Egyetemi Kiadó, Miskolc.

Tidd-Bessant-Pavitt (2013) Managing Innovation. Integrating technological market and organisational change.

John Wiley, Hoboken.

Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

Davila-Epstein-Shelton (2006) Making Innovation Work: Wharton School Publishing

Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.

Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.

Schilling, M. (2013) Strategic Management of Technological Innovation. Fourth Edition. McGraw-Hill International Edition.

Tidd-Bessant (2015) Strategic innovation management. John Wiley, Hoboken.