

## Tárgytematika / Course Description

### Stratégiai szintézis

LGS\_SV023\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Papp Ilona

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja:

- a stratégiai menedzsment legújabb szintézist teremtő perspektíváinak bemutatása
- a stratégiai gondolkodás és cselekvés nem tradicionális (európai) irányzatainak elsajátítása.
- tárgy során a hallgatók:
  - elsajátítják a témához tartozó koncepcionális modelleket,
  - megismerkednek a 10 fő paradoxonnal, amely minden szervezet stratégiai vezetése során döntési pontot jelent,
  - képesek lesznek a gyakorlat szintjén kritikusan elemző, rugalmas és főleg kreatív problémamegoldásra a stratégiaalkotás támogatásában.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. hét Stratégiai modellek és módszerek
2. hét Digitális transzformáció
3. hét Vállalati növekedési stratégiák
4. hét Vállalati adaptációs stratégiák
5. hét Üzleti rendszer tervezése
6. hét Multi-business szinergiák

7. hét Hálózati szintű stratégiák
8. hét Iparági fejlődési utak I
9. hét Iparági fejlődési utak II
10. hét Nemzetközi konfigurációk.
11. hét Globális konvergencia,vs .diverzitás
12. hét Üzleti modell innováció a digitális korban
13. hét BRIC országok,BOP piaci stratégiák.
14. hét Átfogó esettanulmány AUDI

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

A tárgy vizsgával zárul.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

**Papp Iлона – Szabó Zsolt Roland – Szegedi Zoltán: Stratégiai Menedzsment a digitális korban. Universitas Győr, 2019.**

B.Witt- R. Meyer.: Strategy Synthesis Thomson 2005.

### **Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:**

H. Mintzberg-B.Ahlstrand-J.Lampel.: Stratégiai Szafari HVG Kiadó 2005