

Tárgytematika / Course Description

Stratégiai szintézis

LGS_SV023_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Papp Ilona

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja:

O a stratégiai menedzsment legújabb szintézist teremtő perspektíváinak bemutatása

O a stratégiai gondolkodás és cselekvés nem tradicionális (európai) irányzatainak elsajátítása.

A tárgy során a hallgatók:

O elsajátítják a témához tartozó koncepcionális modelleket,

O megismerkednek a 10 fő paradoxonnal, amely minden szervezet stratégiai vezetése során döntési pontot jelent,

O képesek lesznek a gyakorlat szintjén kritikusan elemző, rugalmas és főleg kreatív problémamegoldásra a stratégiaalkotás támogatásában.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. hét Stratégiai modellek és módszerek
2. hét Digitális transzformáció
3. hét Vállalati növekedési stratégiák
4. hét Vállalati adaptációs stratégiák
5. hét Üzleti rendszer tervezése
6. hét Multi-business szinergiák
7. hét Hálózati szintű stratégiák
8. hét Iparági fejlődési utak I
9. hét Iparági fejlődési utak II
10. hét Nemzetközi konfigurációk.
11. hét Globális konvergencia,vs .diverzitás
12. hét Üzleti modell innováció a digitális korban

13. hét BRIC országok,BOP piaci stratégiák.

14. hét Átfogó esettanulmány AUDI

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tárgy vizsgával zárul.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Papp Iлона – Szabó Zsolt Roland – Szegedi Zoltán: Stratégiai Menedzsment a digitális korban. Universitas Győr, 2019.

B.Witt- R. Meyer.: Strategy Synthesis Thomson 2005.

Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:

H. Mintzberg-B.Ahlstrand-J.Lampel.: Stratégiai Szafari HVG Kiadó 2005
