

## Tárgytematika / Course Description

### Vezetői viselkedés

LGS\_SV020\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Kurucz Attila

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A vezetői viselkedés szervezeti aspektusainak feltárása, megértése és részben alakítása a cél. Az MBA képzésben résztvevők vezetői terveit szeretné támogatni a kurzus azzal, hogy mintázatokat és elemzési rendszereket mutat be, amellyel érthetővé és alakíthatóvá válik a viselkedés. A vezető saját viselkedésének és másokra tett hatásának is felelőse. Így fontos, hogy ne csak saját módszertani eszköztára, de szociális készségei és önismerete is mélyüljön.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1 konzultáció:

Az egyén szerepe, az egyéni viselkedést és személyiséget meghatározó tényezők. Az egyén szerepe a szervezetben. Észlelés, kommunikáció, döntéshozatal kapcsolódási pontjai. Az értékek fontossága és megalapozottsága: attitűdök. Érzelmek a szervezetben. Új lehetőségek: coach szemlélet, digitális vezetés, designgondolkodás

2. konzultáció:

Kreativitás, kreatív folyamatok szervezése, alapvető mintázattá tétele. A vezető szerepe a kreatív tanulás során. Designgondolkodás egyéni és szervezeti feltételei. Az agilis vezető kompetenciái.

Csoportok kezelése, működtetése, a csoportok kialakítása, viselkedése és csoportok teljesítményének értékelése.

3. konzultáció:

Vállalkozó vezető tulajdonságai, a vállalkozói attitűd vezetői megjelenése. Kiemelt területek értékelése és megvalósításának feltételei: Stratégiai fókusz, problémamegoldás, tanulás támogatás, közösségalkotó szerep, koordinációs szerep, kapcsolatkezelő.

4. konzultáció:

Vezetői kommunikáció, a vezető interaktivitásának hatásai, módszerek és elvárt eredmények. Konfliktuskezelés és tárgyalás. Támogató (coach) szemléletű vezetői kommunikáció. Designgondolkodás alkalmazása párbeszédék újratervezésénél.

Féléves tantárgyi dolgozat témaköreinek véglegesítése, a vezetők digitális korra adott válaszai.

5. konzultáció:

A kurzus értékelése, vezetői tapasztalatok és módszerek fellelvenítése, alkalmazási körének feltárása. Záró teszt megírása.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

A kurzus résztvevői két feladat elvégzése alapján kapják meg a félévi jegyüket és kreditjüket:

- 1) A környezetükben megfigyelt vezetői jelenségről írnak egy 8-10 oldalas értékelő elemzést 'A vezetői viselkedés változása a digitáliskorban' témakörben (70%)
- 2) Egy záró tesztet írnak a tananyag egzakt részéből, hogy szakmai fogalom ismeretük és elméleti szakismeretük megfelelő szintű a témában (30%)

A két feladatot kötelezően abszolválni kell az aláírásért! A feladatok teljesítése alapján az elért érdemjegy az alábbiak szerint kerül megállapításra:

0% - 59% elégtelen (1)

60%-69% elégséges (2)

70%-79% közepes (3)

80%-89% jó (4)

90%- 100% jeles (5)

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Papp Ilona - Szabó Zsolt Roland (2015): Fókuszpontok a vezetésben. Universitas-Győr kiadó, Győr

Ajánlott irodalom:

Roger L. Martin (2010): Designgondolkodás. A garantált versenyelőny. Akadémiai kiadó, Budapest.

John Kao (1999): Ötletgyár avagy a kreatív szervezet. SHL Hungary, Budapest