

Tárgytematika / Course Description

Nemzetközi marketing

LGS_SV016_1_M

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Dernóczy-Polyák Adrienn

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

1. A tantárgy szerepe a szakképzés céljának megvalósításában:

A globalizálódó világ változásai, a nemzetközi kapcsolatok fontossága felértékeli a külpiaci munkát, és szükségessé teszi a nemzetközi marketing elsajátítását. Nemzetközi környezetben a marketingfeladatok sokszor más formában jelentkeznek, mint a jól ismert hazai körülmények között. Ezért a tantárgy elméleti ismereteket és gyakorlati feladatokat is egyaránt magában foglal. A hallgatók elsajátítják a vállalatok külföldi piacon való megjelenésének lépéseit, módszereit, metódusát, ismereteiket különböző típusú piaci folyamatok tanulmányozása során bővítik.

2. A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:

A nemzetközi ismereteinek elsajátítását követően a hallgatók képesek lesznek arra, hogy nemzetközi kapcsolatokkal rendelkező vállalatoknál stratégiai döntéseket előkészítsenek, a döntéshozásban véleményt nyilvánítsanak és külföldi vállalati kapcsolatokat építsenek ki, gondoljanak.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy leírása:

1. Fogalmak, koncepciók
2. A világgazdasági, földrajzi, politikai, jogi környezet
3. Kulturális környezet I.

4. Kulturális környezet II.
5. Nemzetközi üzleti gyakorlat, üzleti szokások
6. Fogyasztói magatartás
7. A külpiaci kilépés formái és módszerei
8. Nemzetközi piackutatás
9. Termékpolitika a nemzetközi marketingben
10. Árpolitika a nemzetközi marketingben
11. Nemzetközi értékesítési csatornák
12. Nemzetközi marketingkommunikáció

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Értékelés:

Az aláírás feltétele a szemináriumokon való részvétel (2 hiányzás a megengedett) és a féléves beadandó feladat elkészítése.

Féléves beadandó feladat: 40% (Írásbeli feladat 30%, prezentáció 10%)

Vizsga: 60%

Érdemjegy:

0-50%: 1

51-65%: 2

66-80%: 3

81-90%: 4

91-100%: 5

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Rekettye Gábor – Tóth Tamás – Malota Erzsébet (2015): Nemzetközi marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest
- Kijelölt fejezetek: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14