

Tárgytematika / Course Description

Stratégiai menedzsment

LGS_SV014_1_M

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Papp Ilona

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A vállalati stratégia elméletének és gyakorlatának fejlődéstörténete háromnegyed évszázadot fog át és egyre

inkább a cégek siker paraméterévé válik. A stratégiai menedzsment tantárgy képzési célja a stratégia elmélet

és praxis elsajátítása és készségszintű alkalmazása

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Stratégiai kihívások a cégvilágban

- 2. Menedzsment stratégiák**
- 3. Szervezeti felkészültség**
- 4. Stratégia alkotási módok**
- 5. Háromszintű mátrixrendszer használata**
- 6. Mintzberg-i stratégiai iskolák tartalma és összefüggéseik**
- 7. SBU szintű stratégiák**
- 8. Vállalati szintű növekedési stratégiák**
- 9. Hálózatosodás stratégiai szintjei**
- 10. Nemzetközi konfigurációk**
- 11. Stratégiai szövetségek**
- 12. Stratégiai technológia menedzsment**
- 13. BOP piaci stratégiák**
- 14. Esettanulmány**

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Vizsga

Papp Ilona – Szabó Zsolt Roland: Stratégiai menedzsment Universitas Győr, 2008.

Ajánlott irodalom:

Salamonné Huszty Anna: Jövőkép és stratégiaalkotás Kossuth Kiadó, Bp. 2000.

B.Wit – R.Meyer: Strategy Synthesis Thomson 2005.
