

Tárgytematika / Course Description

Stratégiai menedzsment

LGS_SV014_1_M

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Papp Ilona

Félév / Semester: 2015/16/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A vállalati stratégia elméletének és gyakorlatának fejlődéstörténete háromnegyed évszázadot fog át és egyre inkább a cégek siker paraméterévé válik. A stratégiai menedzsment tantárgy képzési célja a stratégia elmélet és praxis elsajátítása és készségszintű alkalmazása

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1. Stratégiai kihívások a cégvilágban***
- 2. Menedzsment stratégiák***

- 3. Szervezeti felkészültség**
 - 4. Stratégia alkotási módok**
 - 5. Háromszintű mátrixrendszer használata**
 - 6. Mintzberg-i stratégiai iskolák tartalma és összefüggéseik**
 - 7. SBU szintű stratégiák**
 - 8. Vállalati szintű növekedési stratégiák**
 - 9. Hálózatosodás stratégiai szintjei**
 - 10. Nemzetközi konfigurációk**
 - 11. Stratégiai szövetségek**
 - 12. Stratégiai technológia menedzsment**
 - 13. BOP piaci stratégiák**
 - 14. Esettanulmány**
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Papp Ilona – Szabó Zsolt Roland: Stratégiai menedzsment Universitas Győr, 2008.

Ajánlott irodalom:

Salamonné Huszty Anna: Jövőkép és

stratégiaalkotás Kossuth Kiadó, Bp. 2000.
B.Wit – R.Meyer: Strategy Synthesis
Thomson 2005.