

Tárgytematika
Stratégiai menedzsment
LGS_SV014_1_M

Tárgyfelelős neve: dr. Papp Ilona

Félév: 2014/15/2

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 0/0/0

Tárgy féléves óraszám: 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A vállalati stratégia elméletének és gyakorlatának fejlődéstörténete háromnegyed évszázadot fog át és egyre inkább a cégek siker paraméterévé válik. A stratégiai menedzsment tantárgy képzési célja a stratégia elmélet és praxis elsajátítása és készség szintű alkalmazása

TANTÁRGY TARTALMA

- 1. Stratégiai kihívások a cégvilágban***
- 2. Menedzsment stratégiák***
- 3. Szervezeti felkészültség***

- 4. Stratégia alkotási módok**
 - 5. Háromszintű mátrixrendszer használata**
 - 6. Mintzberg-i stratégiai iskolák tartalma és összefüggéseik**
 - 7. SBU szintű stratégiák**
 - 8. Vállalati szintű növekedési stratégiák**
 - 9. Hálózatosodás stratégiai szintjei**
 - 10. Nemzetközi konfigurációk**
 - 11. Stratégiai szövetségek**
 - 12. Stratégiai technológia menedzsment**
 - 13. BOP piaci stratégiák**
 - 14. Esettanulmány**
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM

Papp Ilona – Szabó Zsolt Roland: Stratégiai menedzsment Universitas Győr, 2008.

Ajánlott irodalom:

Salamonné Huszty Anna: Jövőkép és stratégiaalkotás Kossuth Kiadó, Bp. 2000.

***B.Wit – R.Meyer: Strategy Synthesis
Thomson 2005.***