

## Tárgytematika / Course Description

### Marketingkutató

LGS\_SV009\_1\_M

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Ercsey Ida

Félév / Semester: 2015/16/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketingkutató alapjainak ismerete elengedhetetlen a mai szakemberek számára. Az alapvető kutatási formák és típusok alkalmazás szintű ismeretével a hallgató piacképes tudást szerezhet. A marketingkutató problémájának meghatározása, a kutatási terv kialakítása és kivitelezése a piaci részvétel és fennmaradás elengedhetetlen része. Az alapvető leíró és feltáró statisztikai módszerek, valamint kutatási technikák ismertetésével a hallgatók képet kapnak arról, hogyan zajlik egy ilyen kutatás a gyakorlatban. A tananyag korszerű, és folyamatosan frissített szakirodalmi háttérre épül.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

**Időszak**

**A feldolgozandó tananyag témája**

1.

A piackutató alapelemei. Ügynökségválasztás és kapcsolattartás.

2.

A kutatási terv.

3.

A szekunder piackutató.

4.

Kvalitatív kutatás módszerei, az egyéni mélyinterjú A kvalitatív kutatás technikai kérdései.

5.

Fókuszcsoportos technikák.

6.

Megfigyelés és kísérlet.

7.

Primer kutatás: megkérdezés.

8.

Mérés és skálázás.

9.

Kérdőívszerkesztés.

10.

A mintavételi módszerek.

11.

Egy és többváltozós elemzések.

12.

Egy és többváltozós elemzések.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

Írásbeli vizsga :

0 - 49 %      elégtelen

50 - 64 %      elégséges

65 - 74 %      közepes

75 - 84 % jó

85 - 100 % jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

Gyulavári Tamás - Mitev Ariel – Neulinger Ágnes - Neumann-Bódi Edit– Simon Judit – Szűcs Krisztián: A marketingkutatás alapjai, Budapesti Corvinus Egyetem, AULA Kiadó, 2012.

Ajánlott irodalom:

Veres – Hoffmann – Kozák (2006): Bevezetés a piackutatásba, Akadémiai Kiadó