

## Tárgytematika

### Marketingkutatóás

**LGS\_SV009\_1\_M**

**Tárgyfelelős neve:** dr. Ercsey Ida

**Félév:** 2014/15/2

**Beszámolási forma:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám:** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám:** 15/0/0

### OKTATÁS CÉLJA

A marketingkutatóás alapjainak ismerete elengedhetetlen a mai szakemberek számára. Az alapvető kutatóási formák és típusok alkalmazás szintű ismeretével a hallgató piacképes tudást szerezhethet. A marketingkutatóás problémájának meghatározása, a kutatóási terv kialakítása és kivitelezése a piaci részvétel és fennmaradás elengedhetetlen része. Az alapvető leíró és feltáró statisztikai módszerek, valamint kutatóási technikák ismertetésével a hallgatók képet kapnak arról, hogyan zajlik egy ilyen kutatóás a gyakorlatban. A tananyag korszerű, és folyamatosan frissített szakirodalmi háttérre épül.

### TANTÁRGY TARTALMA

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1.	A piackutatóás alapelemei.
2.	A szekunder piackutatóás.
3.	Kvalitatív kutatóás módszerei, az egyéni mélyinterjú A kvalitatív kutatóás technikai kérdései.
4.	Fókuszcsoporthos technikák.
5.	Primer kutatóás: megkérdezés. Kérdőívszerkesztés.
6.	A megkérdezés technikai megvalósítása
7.	Panelkutatóások. Piackutatóás nemzetközi környezetben.
8.	Kvantitatív technikák, előrejelzések és a mintanagyság.
9.	Attitűd- preferencia-, és minőség megítélés kutatóás, leíró statisztikák.
10.	Beszerezési alternatívák elemzése, döntési alternatívák a marketingmixben. Márka imázs kutatóás.
11.	Szegmentálási technikák.
12.	Megfigyelés és kísérlet.
13.	Fókuszcsoporthos technikák.
14.	Márkakutatóási technikák.
15.	Ügynökségválasztás és kapcsolattartás.

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Írásbeli vizsga:

0 - 49 %	elégtelen
50 - 64 %	elégséges
65 - 74 %	közepes
75 - 84 %	jó
85 - 100 %	jeles

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM

Kötelező irodalom:

Veres – Hoffmann – Kozák (2006): Bevezetés a piackutatásba, Akadémiai Kiadó

Ajánlott irodalom:

Gyulavári Tamás - Mitev Ariel – Neulinger Ágnes - Neumann-Bódi Edit– Simon Judit – Szűcs Krisztián:  
A marketingkutatás alapjai, Budapesti Corvinus Egyetem, AULA Kiadó, 2012.