

Tárgytematika / Course Description**Munkavállalói életút és munkavállalói élmény**

LGS_RT041_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Kovács Zsolt

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A képzés gyakorlati szempontból mutat keresztmetszetet a munkavállalói életút egyes fázisairól, a munkavállalói szempontok beéptetéséről a HR működésébe és szolgáltatásainak megtervezésébe

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	Soft HR alrendszerei
2.hét	Kapcsoldó definíciók és módszertanok
3.hét	Üzleti stratégiaához illesztett munkavállalói élmény kiválasztása
4.hét	Miért fontos? Gyakorlatban Egis - szegmentáció, kommunikációs mátrix a munkavállalói élmény tekintetében (milyen szemszögből) / kell-e egy vállalatnak élményt adni / corporate citizenship téma - jogok és kötelezettségek, igény menedzsment
5.hét	Service design
6.hét	"Brand ambassador, programok, versenyek, fiatalok megszólítása, élményhez köteleződtek el VS Crane (átlag életkor 45é) - kihez kommunikálunk ""HR osztály ugyanazt az adást nézze""
7.hét	Harmonizálás - mire kell figyelni ("csocso asztal a gyárba") - inhomogén csoportok kommunikáció

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

<p>Kötelező irodalom</p>	<p>Timothy: 4 órás munkahét - Szabadulj meg a 9-5-ig robottól és élj ott, ahová a szíved húz! (Új, bővített kiadás). Bagolyvár Trade Kft., 2017. Grant, Adam: Gondold újra! HVG Könyvek, 2021. Martin, Roger: Designgondolkodás - A garantált versenyelőny. Akadémiai Kiadó, 2010.</p>				
<p>Ajánlott irodalom</p>	<p>Sinek, Simon: Együtt minden jobb - Az inspiráció kis könyve. HVG Könyvek, 2020.</p>				