

## Tárgytematika / Course Description

### Munkavállalói életút és munkavállalói élmény

LGS\_RT041\_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Kovács Zsolt

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A képzés gyakorlati szempontból mutat keresztmetszetet a munkavállalói életút egyes fázisairól, a munkavállalói szempontok beéptetéséről a HR működésébe és szolgáltatásainak megtervezésébe

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Soft HR alrendszerei
- 2.hét Kapcsolódó definíciók és módszertanok
- 3.hét Üzleti stratégiához illesztett munkavállalói élmény kiválasztása  
Miért fontos? Gyakorlatban Egis - szegmentáció, kommunikációs mátrix a munkavállalói élmény
- 4.hét tekintetében (milyen szemszögből) / kell-e egy vállalatnak élményt adni / corporate citizenship téma - jogok és kötelezettségek, igény menedzsment
- 5.hét Service design  
"Brand ambassador, programok, versenyek, fiatalok megszólítása, élményhez köteleződték el VS
- 6.hét Crane (átlag életkor 45é) - kihez kommunikálunk  
"HR osztály ugyanazt az adást nézze"
- 7.hét Harmonizálás - mire kell figyelni ("csocso asztal a gyárba") - inhomogén csoportok kommunikáció

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévközi beadandó és/vagy vizsga

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom	Timothy: 4 órás munkahét - Szabadulj meg a 9-5-ig robottól és élj ott, ahová a szíved húz! (Új, bővített kiadás). Bagalyvár Trade Kft., 2017.
	Grant, Adam: Gondold újra! HVG Könyvek, 2021.
	Martin, Roger: Designgondolkodás - A garantált versenyelőny. Akadémiai Kiadó, 2010.
Ajánlott irodalom	Sinek, Simon: Együtt minden jobb - Az inspiráció kis könyve. HVG Könyvek, 2020.