

Tárgytematika / Course Description

Sportmarketing (nemzetközi és hazai szponzoráció)

LGS_RT022_1

Tárgyfelelős neve /**Teacher's name:** dr. Gyömörei Tamás Attila**Félév / Semester:** 2024/25/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 10/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A Sportmarketing tantárgy a sporttal összefüggő alapvető üzleti-közgazdaságtudományi ismereteket, sportfinanszírozás forrásait - a sport iparágban megjelenő tőke kiaknázásának lehetőségeit (állami és magángazdasági lehetőségek) kívánja ismertetni a hallgatókkal. Emellett a tárgy tananyaga kitér a sport területével összefüggő piacépítő, kereskedelmi együttműködési lehetőségek időszéri kérdéseire is, pl. marketing, szponzorációs stratégia - szponzor motívumok, az investíció megtérülés szempontjai, kreatív aktivációs megoldások, sportoló, mint reklám- és márkacsoport, arculat-átvitel. A kurzus keretében a hallgatók megismerik a „sport és a gazdaság” fogalmának összetettségét, különféle értelmezéseit, hazai és nemzetközi elméleteit. Itt fontos, hogy a hallgatók a társadalmi-gazdasági környezet egységében értsék a sport mai helyzetét. Megismerik sportról, mint gazdasági tényezőről való gondolkodásmód, megközelítés mai elvárásait.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

1. Sport és Gazdaság (2015) szerk. : Ács Pongrác, PTE
2. András Krisztina (2003): Üzleti elemek a sportban, a labdarúgás példáján, PhD értekezés, Budapest.

Ajánlott irodalom:

Szymanski, S. (2010): The Comparative Economics of Sport. Palgrave MacMillan, Hampshire
2. Dénes Ferenc – Keserű Csaba (2007): A magyar sportfinanszírozás helyzete, kézirat. 3. Kozma Miklós (2005): Gondoskodó állam a XXI. századi magyar sportban? : Az Osborne-Gaebler-féle korszerű szerepvállalás modelljének vizsgálata a Sport XXI. Nemzeti Sportstratégia vitaanyagában a tartalomelemzés módszerével, BCE, Műhelytanulmányok, 66.sz.

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL