

## **Tárgytematika / Course Description** **Sportmarketing (nemzetközi és hazai szponzoráció)**

LGS\_RT022\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Gyömörei Tamás

**Félév / Semester:** 2023/24/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 10/0/0

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A Sportmarketing tantárgy a sporttal összefüggő alapvető üzleti-közgazdaságtudományi ismereteket, sportfinanszírozás forrásait - a sport iparágban megjelenő d tőke kiaknázásának lehetőségeit (állami és magángazdasági lehetőségek) kívánja ismertetni a hallgatókkal. Emellett a tárgy tananyaga kitér a sport területével összefüggő piacépítő, kereskedelmi együttműködési lehetőségek időszerű kérdéseire is, pl. marketing, szponzorációs stratégia - szponzor motívumok, az investíció megtérülés szempontjai, kreatív aktivációs megoldások, sportoló, mint reklám- és márkacarc, arculat-átvitel. A kurzus keretében a hallgatók megismerik a „sport és a gazdaság” fogalmának összetettségét, különféle értelmezéseit. Itt fontos, hogy a hallgatók a társadalmi-gazdasági környezet egységében értsék a sport mai helyzetét. Megismerik sportról, mint gazdasági tényezőről való gondolkodásmód, megközelítés mai elvárásait.

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

1. Sport és Gazdaság (2015) szerk. : Ács Pongrác, PTE
- 2 . András Krisztina (2003): Üzleti elemek a sportban, a labdarúgás példáján, PhD értekezés, Budapest.

Ajánlott irodalom:

Szymanski, S. (2010): The Comparative Economics of Sport. Palgrave MacMillan, Hampshire  
2. Dénes Ferenc – Keserű Csaba (2007): A magyar sportfinanszírozás helyzete, kézirat. 3. Kozma Miklós  
(2005): Gondoskodó állam a XXI. századi magyar sportban? : Az Osborne-Gaebler-féle korszerű  
szerepvállalás modelljének vizsgálata a Sport XXI. Nemzeti Sportstratégia vitaanyagában a tartalomelemzés  
módszerével, BCE, Műhelytanulmányok, 66.sz.

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**