

Tárgytematika / Course Description

Vállalkozások menedzsmentje - Szervezés

LGS_LO002_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Földesi Péter

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A vállalati stratégia elméletének és gyakorlatának fejlődéstörténete háromnegyed évszázadot fog át és egyre inkább a cégek siker paraméterévé válik. A Vállalkozások menedzsmentje - Szervezés tantárgy képzési célja a stratégia elmélet

és praxis elsajátítása és készségszintű alkalmazása.

A tantárgy részét képezi a menedzsment ismereteknek és fontos eszköze az eredményes vezetői munkának.

A dinamikus technológiai és piaci környezethez való proaktív vállalati alkalmazkodás módszertanának ismeretei különösen felsőbb vezetői szinteken hasznosulnak. A tárgy folyamatosan támaszkodik a legújabb hazai és külföldi szakirodalomra.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.	Stratégia értelmezés - Fast fashion, kétszemélyes játszmák, célok, stratégia, 6P, kreatív gondolkodás
2.	A stratégia kialakításának és realizálásának folyamata
3.	Stratégia értelmezése - Üzleti rendszer, generikus stratégiák, intenzív stratégiák, diverzifikáció, integráció, arrangement
4.	Koncepcióalkotás elméletei
5.	Koncepcióalkotás elemzési keretei
6.	Intellektuális tőke szerepe a koncepcióalkotásban
7.	A stratégiai változások kiváltó okai
8.	A változásvezetés folyamata

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Aláírásnak nincs feltétele. Félévvégi érdemjegy: vizsgajegy, számítógépes (coedu) vizsga alapján.

Ponthatárok a Felnőttképzési Központ által meghatározott általános ponthatárok szerint:

0-49% 1,

50-64% 2,

65-74% 3,

75-84% 4,

85-100% 5.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Papp Ilona - Szabó Zsolt Roland: Stratégiai menedzsment c. tankönyv