

## Tárgytematika / Course Description

### Vállalkozások menedzsmentje - Szervezés

LGS\_LO002\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Földesi Péter

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A vállalati stratégia elméletének és gyakorlatának fejlődéstörténete háromnegyed évszázadot fog át és egyre inkább a cégek siker paraméterévé válik. A Vállalkozások menedzsmentje - Szervezés tantárgy képzési célja a stratégia elmélet

és praxis elsajátítása és készségszintű alkalmazása.

A tantárgy részét képezi a menedzsment ismereteknek és fontos eszköze az eredményes vezetői munkának.

A dinamikus technológiai és piaci környezethez való proaktív vállalati alkalmazkodás módszertanának ismeretei különösen felsőbb vezetői szinteken hasznosulnak. A tárgy folyamatosan támaszkodik a legújabb hazai és külföldi szakirodalomra.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.	Stratégia értelmezés - Fast fashion, kétszemélyes játszmák, célok, stratégia, 6P, kreatív gondolkodás
2.	A stratégia kialakításának és realizálásának folyamata
3.	Stratégia értelmezése - Üzleti rendszer, generikus stratégiák, intenzív stratégiák, diverzifikáció, integráció, arrangement
4.	Koncepcióalkotás elméletei
5.	Koncepcióalkotás elemzési keretei
6.	Intellektuális tőke szerepe a koncepcióalkotásban
7.	A stratégiai változások kiváltó okai
8.	A változásvezetés folyamata
9.	Szervezeti tanulás
10.	Stratégiai és változásvezetési akciók
11.	Monitoring és ellenőrzés
12.	Vizsgacsoportok és felkészítés

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Aláírásnak nincs feltétele. Félévvégi érdemjegy: vizsgajegy, számítógépes (coedu) vizsga alapján.

Ponthatárok a Felnőttképzési Központ által meghatározott általános ponthatárok szerint:

0-49% 1,

50-64% 2,

65-74% 3,

75-84% 4,

85-100% 5.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

Papp Ilona - Szabó Zsolt Roland: Stratégiai menedzsment c. tankönyv

---