

Tárgytematika / Course Description

Vállalkozások menedzsmentje - Szervezés

LGS_LO002_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Földesi Péter

Félév / Semester: 2016/17/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A vállalati stratégia elméletének és gyakorlatának fejlődéstörténete háromnegyed évszázadot fog át és egyre inkább a cégek siker paraméterévé válik. A Vállalkozások menedzsmentje - Szervezés tantárgy képzési célja a stratégia elmélet

és praxis elsajátítása és készségszintű alkalmazása.

A tantárgy részét képezi a menedzsment ismereteknek és fontos eszköze az eredményes vezetői munkának.

A dinamikus technológiai és piaci környezethez való proaktív vállalati alkalmazkodás módszertanának ismeretei különösen felsőbb vezetői szinteken hasznosulnak. A tárgy folyamatosan támaszkodik a legújabb hazai és külföldi szakirodalomra.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.

Stratégia értelmezés - Fast fashion, kétszemélyes játszmák, célok, stratégia, 6P, kreatív gondolkodás

2.

A stratégia kialakításának és realizálásának folyamata

3.

Stratégia értelmezése - Üzleti rendszer, generikus stratégiák, intenzív stratégiák, diverzifikáció, integráció, arrangement

4.

Koncepcióalkotás elméletei

5.

Koncepcióalkotás elemzési keretei

6.

7.

A stratégiai változások kiváltó okai

8.

A változásvezetés folyamata

9.

Szervezeti tanulás

10.

Stratégiai és változásvezetési akciók

11.

Monitoring és ellenőrzés

12.

Visszacsatolás és lezárás

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Aláírásnak nincs feltétele. Félévvégi érdemjegy: vizsgajegy, számítógépes (coedu) vizsga alapján.

Ponthatárok a Felnőttképzési Központ által meghatározott általános ponthatárok szerint:

0-49% 1,

50-64% 2,

65-74% 3,

75-84% 4,

85-100% 5.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Papp Ilona - Szabó Zsolt Roland: Stratégiai menedzsment c. tankönyv