

## Tárgytematika / Course Description

### Komplex marketing tervek készítése

LGM\_SV020\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Keller Veronika

**Félév / Semester:** 2015/16/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja

- a marketing tervezés folyamatának megismerése,
- komplex marketing tervek készítési gyakorlatának elsajátítása.

A tárgy során a hallgatók

- megismerkednek a marketingtervezés jelentőségével és folyamatával,
- képesek lesznek a gyakorlati életben kivitelezni egy marketing tervet, ami különböző problémák megoldásában nyújthat segítséget a vállalatoknak.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### 4. A tananyag tartalma oktatási hétre bontva:

##### Időszak

1. hét Bevezetés
2. hét A marketingterv kidolgozásának megtervezése
3. hét Helyzetelemzés
4. hét A környezet vizsgálata
5. hét Célok és célkitűzések meghatározása
6. hét A marketingstratégia kialakítása I.
7. hét A marketingstratégia kialakítása II.
8. hét A marketingtaktikák kialakítása
9. hét A legfontosabb internetes marketingtaktikák

10. hét Előrejelzési módszerek a marketingtervben
  11. hét Fontosabb pénzügyi mutatók számítása a marketingtervhez
  12. hét A marketingterv bemutatása
  13. hét Megvalósítás
  14. hét Komplex marketing tervek bemutatása a gyakorlatban
- 

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

### **6. Félévközi hallgatói munka:**

Az aláírás feltétele a gyakorlati órákon való részvétel, megengedett hiányzás két óra. A félév végén a félév során elkészített és határidőre leadott marketing terv prezentálása történik meg.

Beadandó feladat elkészítése: 55%  
Beadandó feladat prezentálása: 15%

Az értékelés módja

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

0 - 35 pont elégtelen  
36 - 46 pont elégséges  
47 - 56 pont közepes  
57 - 63 pont jó  
64 - 70 pont jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Cohen, W. A.: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó 2009

### **Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:**

Józsa, L.: Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó 2004

Nádor, É. Az üzleti tanácsadás marketingje, Akadémiai Kiadó 2007