

Tárgytematika

Közönségkapcsolatok tervezése

LGM_SV019_1

Tárgyfelelős neve: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta **Félév:** 2014/15/1
Beszámolási forma: Vizsga
Tárgy heti óraszám: 0/0/0 **Tárgy féléves óraszám:** 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A PR tevékenység tartalmának, eszközeinek, területeinek elsősorban módszertani szempontból történő bemutatása

A hallgatók ismerjék meg a PR szerveztorientált és társadalomorientált megközelítését

A PR szakirodalma jelentős, a megjelent publikációk és esettanulmányok lehetővé teszik a tématerület színvonalas oktatását.

TANTÁRGY TARTALMA

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája: elmélet	A feldolgozandó tananyag témája: gyakorlat
1. hét	A PR a kommunikáció és a szervezet vonatkozásában	Csoportmunka, esettanulmányok
	A PR fogalmi tartománya. Modellek. Fejlődéstörténet	
2. hét	Hírnévmenedzsment: hírnév, imázs, arculat	Szakcikk ajánlók
	A PR tevékenység eszközei	
	Vállalati kommunikáció (Corporate PR). Belső kommunikáció (Internal PR)	
3. hét	Külső PR: marketing PR	Csoportmunka, esettanulmány
	Külső PR: Sajtókapcsolatok (Media Relations)	
	Külső PR: Public Affairs (Kormányzati-közösségi kapcsolatok)	
	Külső PR: Issue Management (közügyek-társadalmi ügyek kezelése)	
4. hét	Válságkommunikáció	Csoportmunka, esettanulmány

5. hét	Támogatás és egyéb kapcsolatok	Beadandó dolgozat prezentációja
	A PR tevékenység folyamata, tervezése, értékelése	
6. hét	A szakma etikai előírásai és jogi szabályozása	Beadandó dolgozat prezentációja
	PR szakemberek, ügynökségek tevékenysége. Tanácsadás	Vendég előadó: PR ügynökségtől

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Félévközi hallgatói munka:

Vizsga kijelölt kötelező és ajánlott irodalmakból és az órákon elhangzott anyagokból: 60 pont

Egyéni és csoportmunka az órák során (pl: esettanulmány, szakcikk ajánló): 10 pont
 Beadandó feladat, és annak prezentációja: 30 pont

Az értékelés módja

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM

Kötelező irodalom:

Nyárádi Gáborné - Szeles Péter, 2004. Public relations I-II. Perfekt Kiadó, 2004

Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:

Szeles Péter(szerk.) 2006.Nagy PR-könyv. Management Kiadó Kft: Budapest
 Stuart Thomson – Steve John 2009. PR+PA. Public Affairs, lobbizás. Akadémiai Kiadó: Budapest
 Sandra Oliver 2009. PR+PA. Public Relations stratégia. Akadémiai Kiadó: Budapest
 Sós Péter János 2009. Mindennapi PR-ünk. Gyakorlati Public Relations. B.Swan Partners: Budapest
 Ries, Al – Ries, Laura 2005. A pr tündöklése, a reklám bukása. Geomédia Kiadó: Budapest
 Mónus Ágnes 2003.Public relations. A bizalomépítés művészete. Edge 2000 Kft: Budapest
 Pelejtej Tibor 2000. Public relations. A kommunikáció szervezésének gyakorlati kézikönyve és kiegészítő szakismeretei. 3. bőv. kiadás. Pelejtej: Budapest
 Tench, Ralph - Yeomans, Liz 2009. Exploring public relations. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2nd ed.
 Wilcox, Denis L. – Cameron, Glen T. 2006. Public Relations. Strategic and tactics. Pearson Education: Inc.