

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing információs, döntéstámogató és kontrolling rendszer

LGM\_SV014\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Keller Veronika

**Félév / Semester:** 2016/17/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

**A tantárgy szerepe a szakképzés céljának megvalósításában:**

A tantárgy célja

a szervezetek marketing működésének ellenőrzését szolgáló mutatók és összefüggéseik

bemutatása,

a marketing döntéstámogató és kontrolling rendszerek felépítésének, tervezésének elsajátíttatása.

A tárgy során a hallgatók

-elsajátítják a fő marketingmutatókat ,

-megismerkednek a a marketing döntéstámogató és kontrolling rendszerekkel, alkalmazásuk

gyakorlati tudnivalóival

-képesek lesznek a gyakorlati életben értelmezni a mutatószámokhoz szükséges paramétereket, felismerni alkalmazásuk szükségességét, előnyeit és hátrányait, ezáltal fejlesztve a szervezet működését, fokozva eredményességét.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

**Oktatási hétre bontva:**

**Időszak A feldolgozandó tananyag témája**

1. hét: Bevezetés

2. hét: A szív, az ész és a piac viszonya

3. hét: Árrések és profitok I.
4. hét: Árrések és profitok II.
5. hét: Termék- és portfóliómenedzsment
6. hét: Fogyasztói jövedelmezőség
7. hét: Értékesítők és csatornamenedzsment I.
8. hét: Értékesítők és csatornamenedzsment II.
9. hét: Árképzési stratégiamutatók
10. hét: A piacbefolyásolás hatékonysága
11. hét: Reklámeszköz- és webmutatók I.
12. hét: Reklámeszköz- és webmutatók II.
13. hét: Marketing és pénzügyek
14. hét: A marketingmutatók átvilágítása

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

**A jegy írásbeli vizsga alapján kerül megszerzésre.**

Az értékelés pontszámai:

0-50 pont elégtelen

51-65 pont elégséges

66-80 pont közepes

81-90 pont jó

91-100 pont jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Farris, P. W.- Bendle, N.T.- Pfeifer, P. E.- Reibstein, D. J.: Marketingmérések, Scolar Kiadó 2008