

Tárgytematika / Course Description

Marketing információs, döntéstámogató és kontrolling rendszer

LGM_SV014_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2015/16/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy szerepe a szakképzés céljának megvalósításában:

A tantárgy célja

a szervezetek marketing működésének ellenőrzését szolgáló mutatók és összefüggéseik bemutatása,

a marketing döntéstámogató és kontrolling rendszerek felépítésének, tervezésének elsajátíttatása.

A tárgy során a hallgatók

-elsajátítják a fő marketingmutatókat ,

-megismerkednek a a marketing döntéstámogató és kontrolling rendszerekkel, alkalmazásuk

gyakorlati tudnivalóival

-képesek lesznek a gyakorlati életben értelmezni a mutatószámokhoz szükséges paramétereket, felismerni alkalmazásuk szükségességét, előnyeit és hátrányait, ezáltal fejlesztve a szervezet működését, fokozva eredményességét.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Oktatási hétre bontva:

Időszak A feldolgozandó tananyag témája

1. hét: Bevezetés

2. hét: A szív, az ész és a piac viszonya

3. hét: Árrékek és profitok I.

4. hét: Árrékek és profitok II.

5. hét: Termék- és portfóliómenedzsment

- 6. hét: Fogyasztói jövedelmezőség
- 7. hét: Értékesítők és csatornamenedzsment I.
- 8. hét: Értékesítők és csatornamenedzsment II.
- 9. hét: Árképzési stratégiamutatók
- 10. hét: A piacbefolyásolás hatékonysága
- 11. hét: Reklámeszköz- és webmutatók I.
- 12. hét: Reklámeszköz- és webmutatók II.
- 13. hét: Marketing és pénzügyek
- 14. hét: A marketingmutatók átvilágítása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A jegy írásbeli vizsga alapján kerül megszerzésre.

Az értékelés pontszámai:

0-50 pont elégtelen

51-65 pont elégséges

66-80 pont közepes

81-90 pont jó

91-100 pont jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Farris, P. W.- Bendle, N.T.- Pfeifer, P. E.- Reibstein, D. J.: Marketingmérések, Sclar Kiadó 2008