

## **Tárgytematika**

### **Közösségi médiahasználat**

LGM\_RT048\_1

**Tárgyfelelős neve:** dr. Bugovics Zoltán

**Félév:** 2014/15/1

**Beszámolási forma:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám:** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám:** 6/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA**

Felkészíteni a hallgatókat arra, hogy a közösségi munka módszereivel és a helyi média segítségével erősíteni tudják a helyi nyilvánosságot; hogy a hátrányos helyzetű, szubkulturális csoportokat nyilvánossághoz segítsék, miközben saját intézményüket, szervezetüket is erősítik.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA**

- A közösségi munkások, mint a helyi társadalom fejlesztő szakemberei, a helyi nyilvánosság szervezői. A közösségek megerősítése. A média eszközzé válás helyett: a nyilvánosság tudatos használata a közösségek, intézmények, szervezetek céljai elérése érdekében.
  - A kommunikáció fogalma. A társadalmi célú kommunikáció. A közvélemény fogalma. A tömegkommunikáció, mint a társadalmi nyilvánosság része.
  - A nyilvánosság fogalma, szerkezete. A helyi nyilvánosság – szinterei, fórumai, csatornái, eszközei.
  - Média helye a társadalomban. Média és demokrácia. Médiatipológia. - A közösségi média és jellemzői. Web2
  - A média jogi szabályozása Magyarországon, a magyar médiarendszer
- 

### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE**

10-15 perces referátum vagy 3-5 oldalas dolgozat a tematikában szereplő témákban, a kötelező irodalomból kiindulva, az adott témánál szereplő irodalom felhasználásával.

**A gyakorlati jegyet** az órákon való aktív részvétel és a referátum / dolgozat értékelése alapján alakítom ki.

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM**

#### **Kötelező irodalom:**

- *Jürgen Habermas*: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltása  
Gondolat kiadó, Budapest 1971 412 p.
- *Péterfi Ferenc*: Nyilvánosság – öntevékenység – animáció  
OKK Budapest, 1987. 57.p. 3-15.p.
- *Terestyéni Tamás* (szerk.): Közszolgálatosság a médiában.

- Osiris Kiadó, Budapest, 1995. 136 p.  
- *Angelusz Róbert*: Kommunikáló társadalom  
Ferenczy Kiadó Budapest, 1995. 216 p.  
- *John Keane*: Média és demokrácia  
Helikon Kiadó Budapest, 1999. 156 p.  
- *Péterfi Anna – Péterfi Ferenc*: Hogy rátaláljunk a helyi közösségek hangjára... - A kisközösségi rádiók esélyeiről. AKTI füzetek 39. 2009. (elektronikusan)  
- *Bajomi Lázár Péter*: Közszolgálati rádiózás Nyugat-Európában  
Új Mandátum Kiadó Budapest, 2000. 160 p.  
- *Hargitai Henrik*: Közös hullámhossz hírszolgálat - az első vészhelyzeti ideiglenes közösségi rádió Magyarországon Civil Szemle 26-27. sz. 2011/ 1-2  
- A Médiakutató c. folyóirat tematikus cikkei ([www.mediakutato.hu](http://www.mediakutato.hu))

#### **Ajánlott irodalom:**

- 2010. évi CIV. Törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól
- 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról
- *George Gerbner*: A média rejtett üzenete  
Osiris Kiadó Budapest, 2000. 160 p.
- *Monroe E. Price*: A televízió, a nyilvános szféra és a nemzeti identitás  
Magvető Kiadó Budapest, 1998. 420 p.
- *Lovas Dániel*: A helyi sajtó ABC-je  
Antológia Kiadó Lakitelek, 1996. 180 p.
- *Péterfi Ferenc* (szerk.): SZABADON - A szabad, közösségi rádiózás lehetőségei Magyarországon Szabad Rádiók Magyarországi Szervezete Budapest, 1999. 72 p.
- *Péterfi Ferenc* (szerk.): A közösségi rádiózásról Parola Füzet. 1992. In: [www.kka.hu](http://www.kka.hu)