

Tárgytematika / Course Description

Közlekedés kereskedelem technikája

LGM_LO104_3

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh Péter

Félév / Semester: 2017/18/1

Beszámolási forma /

Assesment: Szigorlat

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week):

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.):

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy keretében a hallgatók a félév során az általános és közl. marketing alapjaival ismerkedhetnek meg, ebben a témakörben hallgathatnak előadásokat.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Marketing kialakulása, fogalma.
2. Vásárlás folyamata termékeknél, szolgáltatásoknál, közl. szolgáltatásoknál.
3. Vásárlói magatartás külső és belső tényezői, értelmezése a közl. szolgáltatásoknál.
4. Piac fogalma, formái. STP stratégia. Közlekedési piac sajátosságai, keresleti oldal, kínálati oldal.
5. Marketing-mix elemei, szinergiahatás. Termékpolitika.
6. A szolgáltatás, mint különleges termék. HIPI elv és következményei.
7. Közlekedési szolgáltatások sajátos jellege. 7P értelmezése.
8. Árpolitika, árképzés az áru fuvarozásban, személyszállításban.
9. Értékesítéspolitikai. Place elem értelmezhetősége a szolgáltatásoknál, közlekedésben.
10. Reklámpolitika, reklám mint kommunikáció, reklám formái, eszközei. Médiumok. Reklám lehetőségei a közlekedésben.
11. Marketingkutatás célja, lehetőségei. Eljárások – ezek alkalmazhatósága a közl. szolgáltatásoknál.
12. Marketing stratégia kialakítása.
13. Non-Business Marketing – megjelenése , lehetőségei a közlekedésben. Összefoglalás.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- **Bauer-Berács: Marketing (Aula Kiadó)**
- **dr. Kiss Mariann: Marketing mérnököknek**
- **P. Kotler: Marketing management**

Monori: Marketing II.