

## Tárgytematika / Course Description

### Közlekedési marketing

LGM\_LO011\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Tömpe István

**Félév / Semester:** 2018/19/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 9/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy keretében a hallgatók a szolgáltatásmarketing, közlekedésmarketing, non- business marketing különböző területeivel ismerkedhetnek meg.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Szolg. helye a nemzetgazdaságban. Szolg. mint specifikus áru. Szolgáltatásmarketing kialakulása.

Közlekedési piac sajátosságai – keresleti, kínálati oldal.

Termék fogalma a közlekedési piacon. Termékpolitikai sajátosságok.

Ár-díjpolitika a közlekedésben.

Árérzékenység vizsgálata. Csomagár fogalma, alkalmazási lehetőségei a közlekedési piacon.

Promóciós-mix sajátosságai az áru fuvarozás, szállítványozás, személyszállítás területén.

A 7P további elemeinek értelmezése, célja.

Kapcsolatmarketing a szolgáltatások területén – jelentősége az áru fuvarozásban, személyszállításnál.

Panaszsituáció-menedzsment alkalmazása a személyszállítás, áru fuvarozás területén.

Szervezeti piac sajátosságai.

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

A félév során mindenkinek egy témát – a tanszék által kiírtak közül- ki kell dolgoznia, s azt határidőre beadnia.

Az írásos anyag beadási határideje: dec.5.

Póthatáridő: dec. 12.

A dolgozat be nem adása, meg nem felelő színvonala a félév aláírás-megtagadását jelenti. A dolgozat írásos anyagának színvonala a félévi kollokvium jegyét  $\pm 1$  -gyel befolyásolhatja.

A kollokvium írásbeli, anyaga az előadásokon elhangzott és jelzett ismeretanyag.

Értékelés módja: Értékelése az alábbiak szerint alakul:

0-50 pont	(1) elégtelen
51-61 pont	(2) elégséges
62-73 pont	(3) közepes
74-85 pont	(4) jó
86-tól	(5) jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom

Veres: Szolgáltatás marketing

Dr. Monori Pál: Marketing II Ajánlott irodalom:

- Kotler: Marketing menedzsment
-