

## Tárgytematika / Course Description

### Közlekedési marketing

LGM\_LO011\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Tömpe István

**Félév / Semester:** 2016/17/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 9/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy keretében a hallgatók a szolgáltatásmarketing, közlekedésmarketing, non- business marketing különböző területeivel ismerkedhetnek meg.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Szolg. helye a nemzetgazdaságban. Szolg. mint specifikus áru. Szolgáltatásmarketing kialakulása.
Közlekedési piac sajátosságai – keresleti, kínálati oldal.
Termék fogalma a közlekedési piacon. Termékpolitikai sajátosságok.
Ár-díjpolitika a közlekedésben.
Árérzékenység vizsgálata. Csomagár fogalma, alkalmazási lehetőségei a közlekedési piacon.
Promóciós-mix sajátosságai az árufuvarozás, szállítványozás, személyszállítás területén.
A 7P további elemeinek értelmezése, célja.
Kapcsolatmarketing a szolgáltatások területén – jelentősége az árufuvarozásban, személyszállításnál.
Panaszsituáció-menedzsment alkalmazása a személyszállítás, árufuvarozás területén.
Szervezeti piac sajátosságai.
Non-business marketing – helye a közlekedésben.

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév során mindenkinek egy témát – a tanszék által kiírtak közül- ki kell dolgoznia, s azt határidőre beadnia.

Az írásos anyag beadási határideje: dec.5.

Póthatáridő: dec. 12.

A dolgozat be nem adása, meg nem felelő színvonala a félév aláírás-megtagadását jelenti. A dolgozat írásos anyagának színvonala a félévi kollokvium jegyét  $\pm 1$ -gyel befolyásolhatja.

A kollokvium írásbeli, anyaga az előadásokon elhangzott és jelzett ismeretanyag.

**Értékelés módja:** Értékelése az alábbiak szerint alakul:

0-50 pont	(1) elégtelen
51-61 pont	(2) elégséges
62-73 pont	(3) közepes
74-85 pont	(4) jó
86-tól	(5) jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom**

Veres: Szolgáltatás marketing  
Dr. Monori Pál: Marketing II

### **Ajánlott irodalom:**

- Kotler: Marketing menedzsment