

Tárgytematika / Course Description

Közlekedési marketing

LGM_LO011_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Tömpe István

Félév / Semester: 2015/16/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy keretében a hallgatók a szolgáltatásmarketing, közlekedésmarketing, non- business marketing különböző területeivel ismerkedhetnek meg.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Szolg. helye a nemzetgazdaságban. Szolg. mint specifikus áru. Szolgáltatásmarketing kialakulása.
Közlekedési piac sajátosságai – keresleti, kínálati oldal.
Termék fogalma a közlekedési piacon. Termékpolitikai sajátosságok.
Ár-díjpolitika a közlekedésben.
Árérzékenység vizsgálata. Csomagár fogalma, alkalmazási lehetőségei a közlekedési piacon.
Promóciós-mix sajátosságai az áru fuvarozás, szállítványozás, személyszállítás területén.
A 7P további elemeinek értelmezése, célja.
Kapcsolatmarketing a szolgáltatások területén – jelentősége az áru fuvarozásban, személyszállításnál.
Panaszsituáció-menedzsment alkalmazása a személyszállítás, áru fuvarozás területén.
Szervezeti piac sajátosságai.
Non-business marketing – helye a közlekedésben.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

A félév során mindenkinek egy témát – a tanszék által kiírtak közül- ki kell dolgoznia, s azt határidőre beadnia.

Az írásos anyag beadási határideje: dec.5.

Póthatáridő: dec. 12.

A dolgozat be nem adása, meg nem felelő színvonala a félév aláírás-megtagadását jelenti. A dolgozat írásos anyagának színvonala a félévi kollokvium jegyét ± 1 -gyel befolyásolhatja.

A kollokvium írásbeli, anyaga az előadásokon elhangzott és jelzett ismeretanyag.

Értékelés módja: Értékelése az alábbiak szerint alakul:

0-50 pont	(1) elégtelen
51-61 pont	(2) elégséges
62-73 pont	(3) közepes
74-85 pont	(4) jó
86-tól	(5) jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Veres: Szolgáltatás marketing
Dr. Monori Pál: Marketing II

Ajánlott irodalom:

- Kotler: Marketing menedzsment