

Tárgytematika

Disztribúció és ellátási menedzsment

LGM_LO005_1

Tárgyfelelős neve: dr. Földesi Péter

Félév: 2014/15/2

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 0/0/0

Tárgy féléves óraszám: 15/15/0

OKTATÁS CÉLJA

A hatékony disztribúciós rendszer kiépítettsége kulcsfontosságú az értékesítésben, ellátásban az egyre szigorodó vevői elvárások kielégítése érdekében. A tantárgy a marketing alapismeretekre építve a logisztikai kiszolgálásnak és az ellátási láncoknak az értékesítésben játszott egyre fontosabb szerepébe enged betekintést.

TANTÁRGY TARTALMA

1. Marketing és a logisztika kapcsolata
2. Beszerzési, értékesítési stratégiák
3. Stratégiai szövetségek és stratégiai irányítás az ellátási láncban
4. Optimális rendelési, gyártási tétel nagyság
5. Tömegkiszolgálási rendszerek, sztochasztikus folyamatok, sorbanállási modellek
6. Készletek leírásának elméleti alapjai. Készletek dinamikája
7. Az ellátási láncok egy egyszerű matematikai modelljének kidolgozása.
8. Az ellátási láncok empirikus modellezésének alapjai. Ellátási láncok hossza, komplexitása
9. Az ellátási láncok dinamikája, az ostorcsapás effektus
10. Az ellátási láncok szerepe, szerkezeti felépítése, működése .

11. Az idő szerepe az ellátási láncban, időalapú verseny
 12. Fizikai ellátási rendszerek. Cross-dock
 13. Fizikai ellátási rendszerek optimalizálása, operációkutatás módszertana
 14. Tipikus logisztikai optimalizálási problémák: TSP, bin-packing
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Számonkérés rendje:

vizsgaidőszakban írásbeli vizsga, mely 3 részből áll:

teszt 20 pont

esettanulmány 40 pont

számítási feladat 20 pont

Értékelés módja:

az elégséges jegy feltétele, hogy mindhárom vizsgarészből legalább 50%-ot elérjen a hallgató

az érdemjegy

KÖTELEZŐ IRODALOM

Kötelező irodalom:

Szegedi-Prezenszki: Logisztika-menedzsment

Komáromi: Marketing-logisztika

elektronikus oktatási segédlet

Ajánlott irodalom:

Prezenszki. logisztika II.

Földesi: Logisztika I.-II.

Hirkó: Elosztási logisztika