

## Tárgytematika / Course Description

### Vállalkozástan

LGF\_KA003\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Szegedi András

**Félév / Semester:** 2016/17/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 6/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók a tantárgy oktatása során megismerik a munkaerő piaci alapfogalmakat, a korszerű gazdasági szervezetek, vállalkozási formák típusait, alapvető jellemzőit, és elsajátítják a vállalkozások indításának feltételeit, a működéséhez szükséges alapismereteket. Sor kerül a vállalkozások, mint gazdasági egységek működésével kapcsolatos összefüggések feltárására, a gyakorlati megvalósítás folyamatainak bemutatására, üzleti terv készítésére. A tantárgy oktatásának célja a hallgatóknál a felelős munkavállalói, vállalkozói magatartás kialakítása, az önmenedzselés és önfoglalkoztatás alapvető kompetenciáinak fejlesztése.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- Társas kapcsolatok a vállalkozásban, a vállalkozó alaptulajdonságai, sikerének tényezői.
  - A vállalkozás célja, formái és szerepkörei
  - A vállalkozás gazdálkodása és költségei, a költségek felosztása
  - Adózás a vállalkozásban
  - A vállalkozási formák jellemzői és típusai
  - A piac osztályozása és működése, a piaci formák, piaci koordináció bemutatása
  - A kereslet, kínálati függvény és a Marshall kereszt értelmezése
  - A piackutatás feladata, módszerei, a vevőtípusok szerinti piac
  - A marketing jellemzője, a marketing terv készítése. Marketing mix
  - A marketing fejlődési szakaszai. A termék görbe értelmezése
  - A vállalkozást befolyásoló társadalmi, gazdasági és környezeti tényezők
  - A vállalkozás szervezete, vezetése, a humán erőforrás alkalmazásának szabályai
  - A vállalkozás tevékenységének tervezése
  - A gazdasági társaság, egyéni vállalkozás indítása, annak feltételei
  - Üzleti terv készítésének folyamata

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

írásbeli vizsga

Előadások helye, ideje: órarend szerint

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

**Kötelező irodalom:**

Barta Tamás-Tóth Tihamér: Vállalkozástan. Szokratész Kiadó, Bp. 2005

**Ajánlott irodalom:**

Ternovszky Ferenc: Nemzetközi vezetési és szervezési ismeretek Bp. Szokratész K.

Csákné Filip Judit: Családi vállalkozások pénzügyi sajátosságai. Vezetéstudomány 2012/9.sz.

Az európai vállalkozó karaktere. Vezetéstudomány 2012/2.sz.

Csapó Krisztián: Amerikai vállalkozás oktatási példák adaptációja Magyarországon. Vezetéstudomány 2000/1.sz.

Vállalkozás oktatás diák vállalkozásokon keresztül. Vezetéstudomány 2007/4.sz.

Lukovszki Livia: Vállalkozói személyiségjegyek, avagy mi teszi a vállalkozót? Vezetéstudomány 2011/11.sz.

Losonczy Miklós: A fenntartható vállalkozások elősegítése. Vezetéstudomány 2008/39.sz.