

Tárgytematika / Course Description

Kereskedelmi vállalatok szervezése elemzése

LGB_SV035_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Gombos Szandra

Félév / Semester: 2020/21/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a kereskedelmi ágazat, kereskedelmi vállalatok működésének bemutatása. A tárgy tanulása során a hallgatók megismerik a kereskedelmi vállalatok működésének legfontosabb sajátosságait és megismerkednek a kereskedelmi vállalatok gyakorlati problémáival, azok lehetséges megoldásaival.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés a kereskedelembe, kereskedelem Magyarországon
- 2.hét Kereskedelmi formák, üzlettypusok, együttműködés az értékesítési csatornáknban
- 3.hét Fogyasztói magatartás a kiskereskedelemben
- 4.hét Stratégiai kérdések a kiskereskedelemben
- 5.hét Telephelyválasztás
- 6.hét Választékpolitika
- 7.hét Áruházak, bevásárlóközpontok
- 8.hét Ár- és akciópolitika
- 9.hét Kereskedelmi szolgáltatások
10. hét Kereskedelmi kommunikáció

11. hét Üzletek kialakítása

12. hét Üzletek operatív működése

13. hét Kereskedelmi technológia

14. hét Kereskedelmi vállalatok teljesítményének mérése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félév értékelése:

Online szóbeli vizsga 50 %

Beadandó dolgozat 50 %

Értékelés:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Agárdi Irma: Kereskedelmi marketing és menedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2010.

Ajánlott irodalom: (részletek a következő forrásokból):

Rekettye-Hetesi: Kínálatmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009. (61-101.old.175-193.old.) /Törőcsik: Vásárlói magatartás, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2009. / Törőcsik: Fogyasztói magatartás trendek, Budapest, KJK-Kerszöv Kiadó, 2003. (51-71. old.) / Berman-Evans: Retail management, Person Education, 2010. / Bauer-Mitev: Eladásmenedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2008. (149-232.old.) /Sikos T. - Hoffmann: A fogyasztás új katedrálisai, Budapest, MTA Társadalomkutató központ, 2004.