

Tárgytematika / Course Description

Kereskedelmi vállalatok szervezése elemzése

LGB_SV035_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Gombos Szandra

Félév / Semester: 2018/19/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a kereskedelmi ágazat, kereskedelmi vállalatok működésének bemutatása. A tárgy tanulása során a hallgatók megismerik a kereskedelmi vállalatok működésének legfontosabb sajátosságait és megismerkednek a kereskedelmi vállalatok gyakorlati problémáival, azok lehetséges megoldásaival.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés a kereskedelembe, kereskedelem Magyarországon
- 2.hét Kereskedelmi formák, üzlettípusok, együttműködés az értékesítési csatornáknban
- 3.hét Fogyasztói magatartás a kiskereskedelemben
- 4.hét Stratégiai kérdések a kiskereskedelemben
- 5.hét Telephelyválasztás
- 6.hét Választékpolitika
- 7.hét Áruházak, bevásárlóközpontok
- 8.hét Ár- és akciópolitika
- 9.hét Kereskedelmi szolgáltatások
10. hét Kereskedelmi kommunikáció
11. hét Üzletek kialakítása
12. hét Üzletek operatív működése
13. hét Kereskedelmi technológia
14. hét Kereskedelmi vállalatok teljesítményének mérése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Írásbeli vizsga

Érdemjegy az írásbeli vizsga pontszáma alapján: 100 pont a vizsgakérdésekre,

Értékelés:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Agárdi Irma: Kereskedelmi marketing és menedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2010.

Ajánlott irodalom: (részletek a következő forrásokból):

Rekettye-Hetesi: Kínálatmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009. (61-101.old.175-193.old.)
/Törőcsik: Vásárlói magatartás, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2009. / Törőcsik: Fogyasztói magatartás trendek, Budapest, KJK-Kerszöv Kiadó, 2003. (51-71. old.) / Berman-Evans: Retail management, Person Education, 2010. / Bauer-Mitev: Eladásmenedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2008. (149-232.old.) /Sikos T. - Hoffmann: A fogyasztás új katedrálisai, Budapest, MTA Társadalomkutató központ, 2004.