

Tárgytematika / Course Description

Kereskedelmi vállalkozások gazdálkodása

LGB_SV028_1**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** Gombos Szandra**Félév / Semester:** 2018/19/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a kereskedelem jelentőségének és szerepének bemutatása és a kereskedelmi vállalatok tevékenységének ismertetése. A kereskedelem fontos nemzetgazdasági jelentőséggel bír. A tantárgy ismerteti a kereskedelemmel kapcsolatos nélkülözhetetlen szakmai alapokat.

A tárgy során a hallgatók megismerik a kereskedelem nemzetgazdasági súlyát, a kereskedelmi piac helyzetét, a kereskedelmi vállalatok stratégiai és taktikai döntéseinek kereteit, a kereskedelemben használatos mutatókat és módszereket, illetve a kereskedelemre vonatkozó jogintézményeket.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A kereskedelem feladatai

Kereskedelmi stratégia

Az áru

Beszerzés

Készletgazdálkodás

Leltározás

Értékesítés

Kiskereskedelmi értékesítés

Erőforrások, vagyon

Árak és bevételek

Költségek

Pénzgazdálkodás

Jogi szabályok

Esettanulmányok

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

A vizsga módja. elektronikus vizsga.

Az érdemjegyek: 50 pontig elégtelen, 51 és 65 között elégséges, 66 és 80 között közepes, 81 és 90 között jó, 91 felett jeles.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Sókiné Nagy Erzsébet – Szabó József: Kereskedelmi vállalkozások gazdálkodása. Universitas, Győr, 2008
