

Tárgytematika / Course Description

Marketing kommunikáció I.

LGB_SV026_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja

- Az integrált marketingkommunikációs stratégia elkészítési folyamatának ismertetése,
- az egyes kommunikációs technikák sajátosságainak, tervezési lépéseinek feltárása.

A tárgy során a hallgatók

- elsajátítják az integrált marketingkommunikációs stratégia lényegét, a tervezés egyes lépéseit
- megismerkednek az egyes marketingkommunikációs mix elemek lényegével, és tervezési lépéseivel.
- képesek lesznek a gyakorlati életben megtervezni egy komplex kampányt.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A

m

a

r

k

e

ti

n

~

2.hét I
m
a
g
e
,
a
r
c
u
l
a
t
M
á
r
k
á
z
á
s
3.hét ,
m
á
r
k
a
é
p
ít
é
s

A
m
a
r
k
e
t
i
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

4.hét

t
e
r
ü
l
e
t
e
i
K
a
m
p
á
n
y
t
e
r
v
e
z
é
s

5.hét

6.hét

K
r
e
a
tí
v
t
e
r
v
e
z
é
s

7.hét

M
é
d
i
a
t
e
r
v
e
z
é
s

8.hét

A
d
a
t
b
á
z
i
s
-
m
e
n
e
d
z
s
m
e
n
t
,
d
i
r
e
k
t
m
a
r
k
e
t
i
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

9.hét

É
r
t
é
k
e
s
ít
é
s
ő
s
z
t
ő
n
z
é
s
E
l
a
d
á
s
h
e
l
y
i
r
e
k
l
á
m
o
k

10.hét

11.hét

S
z
e
m
é
l
y
e
s
e
l
a
d
á
s
.
T
á
r
g
y
a
l
á
s
t
e
c
h
n
i
k
a

12.hét

P
R
,
v
á
l
s
á
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

E
s
e
m
é
n
y
e
k

é
s
r
e
n
d
e
z
v
é
n
y
e
k

13.hét

,
k
i
á
ll
ít
á
s
o
k

é
s
v
á
s
á
r
o
k

14.hét K
ö
z
ö
s
s
é
g
i
m
é
d
i
a
m
e
g
o
l
d
á
s
o
k

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az értékelés módja

A tárgyból **megajánlott jegy** szerzhető az egyes témakörökhöz kapcsolódó feladatok megoldásával. Részletek a Moodle felületén.

Vagy

Elméleti vizsga a vizsgaidőszakban:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes

81 - 90 pont

jó

91 - 100 pont

jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Fazekas, I. - Harsányi, D. (2011): Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész Kiadó, Budapest;
- Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás

Ajánlott irodalom:

- Horváth, D. - Bauer, A. (2016) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest Elérhető a www.mersz.hu oldalon