

Tárgytematika / Course Description

Marketing kommunikáció I.

LGB_SV026_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2017/18/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja

- Az integrált marketingkommunikációs stratégia elkészítési folyamatának ismertetése,
- az egyes piacbefolyásolási technikák sajátosságainak, tervezési lépéseinek feltárása.

A tárgy során a hallgatók

- elsajátítják az integrált marketingkommunikációs stratégia lényegét, a tervezés egyes lépéseit
- megismerkednek az egyes marketingkommunikációs mix elemek lényegével, és tervezési lépéseivel.
- képesek lesznek a gyakorlati életben megtervezni egy komplex piacbefolyásolási kampányt.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- | | |
|--------|---|
| 1.hét | A marketingkommunikáció fogalomköre. IMK |
| 2.hét | Image, arculat |
| 3.hét | Márkázás, márkaépítés |
| 4.hét | A marketingkommunikáció területei |
| 5.hét | Kampánytervezés |
| 6.hét | Kreatív tervezés |
| 7.hét | Médiatervezés |
| 8.hét | Adatbázis-menedzsment, direktmarketing kommunikáció |
| 9.hét | Értékesítésösztönzés |
| 10.hét | Eladáshelyi reklámok |
| 11.hét | Személyes eladás. Tárgyalástechnika |
| 12.hét | PR, válságkommunikáció |
| 13.hét | Események és rendezvények, kiállítások és vásárok |
| 14.hét | Újszerű marketingkommunikációs megoldások |

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az értékelés módja

Elméleti vizsga a vizsgaidőszakban:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Fazekas, I. - Harsányi, D. (2011): Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész Kiadó, Budapest;
- Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás

Ajánlott irodalom:

- Horváth, D. - Bauer, A. (2013) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest