

Tárgytematika / Course Description

Stratégiai menedzsment

LGB_SV020_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Papp Ilona

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A vállalati stratégia elméletének és gyakorlatának fejlődéstörténete háromnegyed évszázadot fog át és egyre inkább a cégek siker paraméterévé válik. A stratégiai menedzsment tantárgy képzési célja a stratégia elmélet és praxis elsajátítása és készségszintű alkalmazása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1. hét Stratégiai kihívások a cégvilágban*
- 2. hét Menedzsment stratégiák*
- 3. hét Szervezeti felkészültség*
- 4. hét Stratégia alkotási módok*
- 5. hét Háromszintű mátrixrendszer használata*
- 6. hét Mintzberg-i stratégiai iskolák tartalma és összefüggéseik*
- 7. hét SBU szintű stratégiák*
- 8. hét Vállalati szintű növekedési stratégiák*
- 9. hét Hálózatosodás stratégiai szintjei*
- 10. hét Nemzetközi konfigurációk*
- 11. hét Stratégiai szövetségek*
- 12. hét Stratégiai technológia menedzsment*
- 13. hét BOP piaci stratégiák*
- 14. hét Esettanulmány*

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Papp Ilona – Szabó Zsolt Roland: Stratégiai menedzsment Universitas Győr, 2008.

Ajánlott irodalom:

Salamonné Huszty Anna: Jövőkép és stratégiaalkotás Kossuth Kiadó, Bp. 2000.

B.Wit – R.Meyer: Strategy Synthesis Thomson 2005.