

Tárgytematika
Stratégiai menedzsment

LGB_SV020_1

Tárgyfelelős neve: dr. Papp Ilona

Félév: 2014/15/1

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 0/0/0

Tárgy féléves óraszám: 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A vállalati stratégia elméletének és gyakorlatának fejlődéstörténete háromnegyed évszázadot fog át és egyre inkább a cégek siker paraméterévé válik. A stratégiai menedzsment tantárgy képzési célja a stratégia elmélet és praxis elsajátítása és készségszintű alkalmazása

TANTÁRGY TARTALMA

- 1. hét Stratégiai kihívások a cégvilágban***
- 2. hét Menedzsment stratégiák***
- 3. hét Szervezeti felkészültség***

- 4. hét Stratégia alkotási módok**
 - 5. hét Háromszintű mátrixrendszer használata**
 - 6. hét Mintzberg-i stratégiai iskolák tartalma és összefüggéseik**
 - 7. hét SBU szintű stratégiák**
 - 8. hét Vállalati szintű növekedési stratégiák**
 - 9. hét Hálózatosodás stratégiai szintjei**
 - 10. hét Nemzetközi konfigurációk**
 - 11. hét Stratégiai szövetségek**
 - 12. hét Stratégiai technológia menedzsment**
 - 13. hét BOP piaci stratégiák**
 - 14. hét Esettanulmány**
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM

Papp Ilona – Szabó Zsolt Roland: Stratégiai menedzsment Universitas Győr, 2008.

Ajánlott irodalom:

Salamonné Huszty Anna: Jövőkép és stratégiaalkotás Kossuth Kiadó, Bp. 2000.

B.Wit – R.Meyer: Strategy Synthesis Thomson 2005.