

Tárgytematika / Course Description**Termék- és árpolitika**

LGB_SV016_1

Tárgyfelelős neve /**Teacher's name:** dr. Huszka Péter**Félév / Semester:** 2022/23/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 12/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A termék és árpolitika oktatásával a 4P két olyan területének áttekintésére kerül sor, amelyek a marketingmunka sikerében fontos szerepet játszanak. A tárgy célja, hogy az elmélet és a gyakorlat megmutatásával és esettanulmányokon keresztül begyakoroltatásával felkészítse a hallgatókat a későbbi együttműködésre a vállalkozások egyéb funkcionális területeivel, például K+F, pénzügy.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**A tananyag tartalma oktatási hétre bontva:**

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	A termékek marketing szemléletű értelmezése.
2. hét	A termék, mint elfogadott érték a vevő számára.
3. hét	Új termék piaci megjelenésének problémái.
4. hét	A termékfejlesztés kérdésköre.
5. hét	Termék- és versenykörnyezet elemzés, a termékpolitika módszertani eszközei.
6. hét	A termékek márkázása.
7. hét	A termékek minősége, csomagolása és szimbolikus tartalma.

8. hét	Az árpolitika jelentősége és helye a vállalati funkciók között, árpolitikai célok.
9. hét	Az árpolitika mikroökonómiai összefüggései.
10. hét	A piaci viszonyok, mint az árpolitikát meghatározó tényezők, az árak és a fogyasztói magatartás.
11. hét	Árképzési módszerek, az árpolitika stratégiai területei.
12. hét	Árképzési módszerek, az árpolitika stratégiai területei.
13. hét	Az árak differenciálása, az árak és az értékesítési csatorna.
14. hét	Árpolitika és kereskedelem, a végső ár meghatározása.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

A vizsgára adott pontszám alapján:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Huszka P.: Termék- és árpolitika. Egyetemi jegyzet, Universitas-Győr Nonprofit Kft., Győr, 1-263, 2011
Kotler P., Keller K. L.: Marketingmenedzsment (kijelölt fejezetei). Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012

Ajánlott irodalom:

Huszka P.: A marketing alapösszefüggései. UNIVERSITAS–GYŐR Nonprofit Kft. Győr, 2015
Szakály Z. (szerk.): Élelmiszer-marketing (kijelölt fejezetei). Akadémiai Kiadó, Budapest, 2017