




## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: A kiadott feladat (szakirodalmi adatfeldolgozás, vagy beadandó feladat) határidőre történő benyújtása és a ZH minimum 50%-os teljesítése, részvétel a szemináriumokon (maximum 2 hiányzás)

### Beadandó feladat, vizsga

Beadandó feladat és prezentáció 20 pont

ZH eredménye 20 pont

Írásbeli vizsga 60 pont (min. 31 pont kell az érvényes jegyhez)

Vagy

Beadandó feladat és prezentáció 20 pont

ZH eredménye 20 pont

Szóbeli vizsga 60 pont

## Az értékelés módja

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Huszka Péter: Termék- és árpolitika, Universitas-Győr Kft., 2011

**Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:**

Rekettye Gábor: Értékteremtés a marketingben, KJK – Kerszöv, Budapest, 1997

Kotler, P.: Marketingmenedzsment. KJK - Kerszöv, Budapest, 2006.