

## **Tárgytematika**

### **Közkapcsolatok marketingje**

LGB\_SV014\_1

**Tárgyfelelős neve:** dr. Ercsey Ida

**Félév:** 2013/14/2

**Beszámolási forma:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám:** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám:** 15/0/0

---

#### **OKTATÁS CÉLJA**

A marketing a közszféra szereplői számára is egyre nagyobb jelentőséggel bír. A változó társadalmi, gazdasági környezetben az államilag támogatott szervezeteknek is bizonyítaniuk kell, hogy munkájuk miért hasznos a társadalom számára. A különböző közintézmények gyakorlatában a marketingorientáció és a marketingmódszerek alkalmazhatósága eltérő, de mindenhol szükség van az egyénekkel és a szervezetekkel, mint célközönséggel történő kommunikációra.

---

#### **TANTÁRGY TARTALMA**

A közszféra a társadalomban és a gazdaságban. A non-business szektor. A non-profit szektor kialakulása, jellemzői. A non-profit marketing fejlődése. Marketing a kultúrában. Társadalmi marketing. Marketing a politikában. Településmarketing. A közüzemi szolgáltatások marketingsajátosságai. Minőségmenedzsment a non-business szolgáltatásokban. Marketing a költségvetési szektorban.

---

#### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE**

Írásbeli vizsga: min. 50 %

Ponthatárok: 5: 91 %-100%,

4: 81-90 %,

3: 67-80 %,

2: 51-66 %.

---

#### **KÖTELEZŐ IRODALOM**

##### **Kötelező irodalom:**

1. Dinya L.-Farkas F.-Hetesi E.-Veres Z.: Nonbusiness marketing és menedzsment, KJK-KERSZÖV, 2004.

##### **Ajánlott irodalom:**

2. Józsa: Marketing – reklám – piackutatás I., II. Göttinger Kiadó, Veszprém, 2003.

3. Hetesi Erzsébet: A közszolgáltatások marketingje és menedzsmentje, JATEPress, Szeged 2002.