

Tárgytematika

Közkapcsolatok marketingje

LGB_SV014_1

Tárgyfelelős neve: dr. Ercsey Ida

Félév: 2012/13/2

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 0/0/0

Tárgy féléves óraszám: 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A marketing a közsféra szereplői számára is egyre nagyobb jelentőséggel bír. A változó társadalmi, gazdasági környezetben az államilag támogatott szervezeteknek is bizonyítaniuk kell, hogy munkájuk miért hasznos a társadalom számára. A különböző közintézmények gyakorlatában a marketingorientáció és a marketingmódszerek alkalmazhatósága eltérő, de mindenhol szükség van az egyénekkal és a szervezetekkel, mint célközönséggel történő kommunikációra.

TANTÁRGY TARTALMA

A közsféra a társadalomban és a gazdaságban. A non-business szektor. A non-profit szektor kialakulása, jellemzői. A non-profit marketing fejlődése. Marketing a kultúrában. Társadalmi marketing. Marketing a politikában. Településmarketing. A közüzemi szolgáltatások marketingsajátosságai. Minőségmenedzsment a non-business szolgáltatásokban. Marketing a költségvetési szektorban.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Írásbeli vizsga: min. 50 %

Ponthatárok: 5: 91 %-100%,

4: 81-90 %,

3: 67-80 %,

2: 51-66 %.

KÖTELEZŐ IRODALOM

Kötelező irodalom:

1. Dinya L.-Farkas F.-Hetesi E.-Veres Z.: Nonbusiness marketing és menedzsment, KJK-KERSZÖV, 2004.

Ajánlott irodalom:

2. Józsa: Marketing – reklám – piackutatás I., II. Göttinger Kiadó, Veszprém, 2003.

3. Hetesi Erzsébet: A közszolgáltatások marketingje és menedzsmentje, JATEPress, Szeged 2002.