

## Tárgytematika

### Közcélú szervezetek menedzsmentje

LGB\_SV013\_1

**Tárgyfelelős neve:** Konkocsné dr. Szombathelyi Márta

**Félév:** 2012/13/2

**Beszámolási forma:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám:** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám:** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA

A Közcélú szervezetek menedzsmentje tantárgy során a hallgatók megismerkednek e szervezetek helyével, szerepével a társadalomban és a gazdaságban. Továbbá megismerkednek a nonprofit és a közszolgáltatási szervezetek menedzsmentjének jellemzőivel, tevékenységének területeivel.

A tantárgyi ismereteket kiegészíti az a lehetőség, hogy az órák keretében a hallgatók megismerkednek egyrészt közcélú szervezetek vezetőivel, akik bemutatják szervezetük menedzsmentjének tevékenységét, a közcélból eredő sajátos menedzsment szerepeket, feladatokat. Másrészt lehetőséget teremtenek ilyen szervezetek működésének helyszínen történő megismerésére. Továbbá a hallgatók esettanulmányokat elemeznek, melyek segítségével megtanulják alkalmazni az elsajátított ismereteket.

A közcélú szervezetek menedzsmentje tantárgy keretében a hallgatók megismerkednek azzal a paradigmaváltással, mely a nonbusiness szektort érinti. E szervezetek is rákényszerülnek e profitorientált tevékenységre. Az e területen dolgozó menedzsereknek a profit- és a nonprofit szemlélet és gyakorlat ötvözetét kell létrehozniuk. A hallgatók megismerhetik a for-profit és a non-profit szektor összefonódásából eredő sajátos menedzsment feladatokat. A gyakorlatok során betekintést kapnak a közcélú szervezetek napi működésébe, sajátosságáiba, sokszínű feladataiba.

### TANTÁRGY TARTALMA

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája (elmélet)	
1.	A nonbusiness szektor terminológiai kérdései.	Dinya 2004. 9-12. 21-39.
	A nonbusiness szektor szerepe a társadalmi igények kielégítésében	Dinya 2004. 21-39.
	A nonbusiness szféra helye, szerepe, sajátosságai a hálózati gazdaságban	Dinya 2004. 39-48.
2.	A nonprofit szervezetek menedzsmentje/1. Szektoriális jellemzők, alapok	Dinya 2004. 145-161.
	A nonprofit szervezetek menedzsmentje/2. Jellegzetességek és menedzsment funkciók	Dinya 2004. 161-187.
	Közszolgáltatási menedzsment/1. Menedzserek a közszférában	Dinya 2004. 187-201.
	Közszolgáltatási menedzsment./2. Sikeres közszolgáltatók	Dinya 2004. 202-218.

3.	Emberi erőforrás menedzsment a közszolgálatban/1. Terv és stratégia, munkakörelemzés, személyzetbiztosítás, teljesítményértékelés, motiválás	Karoliny 2005: 17-156.
	Emberi erőforrás menedzsment a közszolgálatban/2. Képzés és személyzetfejlesztés, változásmenedzselés, szervezeti kommunikáció	Karoliny 2005: 157-233.
	Elszámoltathatóság a közszférában A teljesítményorientáció helye és szerepe a közszolgálati rendszer megújításában	Molnár in. Karoliny 2005: 256-266. Dudás in. Karoliny 2005: 268-276.
4.	A közszolgálatiág értelmezése a média világában	Jakab in. Kiss 2000. 77-83.
	Retorika a közszolgálatban: kiemelkedően fontos írásművek a közszolgálatban	Vass 2001: 59-123.
	Tulajdonságok, készségek, képességek, alapértékek, viselkedéskultúra a közszolgálatban	Vass 2001: 163-189.

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Követelmény:

Írásbeli vizsga	80 pont
Beadandó dolgozat	20 pont

Az értékelés módja

100 - 91 pont	jeles
90 - 81 pont	jó
80 - 67 pont	közepes
66 - 51 pont	elégséges
50 – 0 pont	elégtelen

## KÖTELEZŐ IRODALOM

Kötelező irodalom

DinyaLászló - FarkasFerenc - HetesiErzsébet - VeresZoltán 2004. Nonbusiness marketing és menedzsment. KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft: Budapest, 21-48, 145-218, 221-416.

Ajánlott irodalom

BartalAnna Mária1999. Nonprofit alapismeretek kézikönyve. Ligatura Kiadó: Budapest  
KarolinyMártonné – LévaiZoltán – PoórJózsef (szerk.) 2005. Emberi erőforrás menedzsment a közszolgálatban. Szókratész Külgazdasági Akadémia Kft: Budapest  
KissBalázs (szerk.) 2000. Politikai kommunikáció. Rejtjel Kiadó: Budapest  
VassGyörgy 2001. Kommunikáció – Retorika a közszolgálatban. Unió Kft: Budapest  
*Marketing&Menedzsmentés a Vezetéstudomány* című folyóiratok