

Tárgytematika / Course Description

Marketing

LGB_SV008_1

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /
Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal. A marketing, valamint a modern üzleti marketing fogalomkörének, eszköztárának, technikáinak és üzleti szerepének megismertetése. Esetpéldák, esetjátékok a marketing ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazásuk a készségfejlesztés érdekében.

A marketing eszköztár és kultúra az üzleti siker előfeltétele. A fogyasztói és piaci magatartások, erőviszonyok megismerése és alakítása, az üzleti kapcsolatok építése és gondozása, a márképítés, márkahűség, márkamenedzsment egy-egy fontos lépés a vállalkozások piaci pozícióinak alakításában, erősítésében. A tananyag korszerű, és folyamatosan frissített szakirodalmi háttérre épül, prezentációkkal és esetjátékokkal a nagy létszámú hallgatóság aktivizálására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

| Téma száma | A feldolgozandó tananyag témája |
|-------------------|--|
| 1. téma | A marketing alapja, fejlődése, fogalmak |
| 2. téma | Marketing és piackutatás, Marketing Információs Rendszer |
| 3. téma | Piac-szegmentáció, Célpiac-választás, Pozicionálás |
| 4. téma | Az egyéni vásárlói magatartás |
| 5. téma | A szervezetek vásárlói magatartása |

| | |
|----------|---|
| 6. téma | Termékpolitika- márka, csomagolás, minőség, életgörbék |
| 7. téma | Termékfejlesztés, design, a szolgáltatások |
| 8. téma | Árpolitika, árképzés |
| 9. téma | Marketingkommunikáció - A reklám |
| 10. téma | Marketingkommunikáció - Értékesítés-ösztönzés, Személyes eladás, Propaganda, PR |
| 11. téma | Az értékesítés folyamata és szereplői |
| 12. téma | A piaci versenyhelyzet |
| 13. téma | Nemzetközi marketing |
| 14. téma | Marketingszervezetek, etika a marketingben |

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Írásbeli vizsga

Coedu-s vizsga

Az értékelés módja

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

| | |
|---------------|-----------|
| 0 - 50 pont | elégtelen |
| 51 - 64 pont | elégséges |
| 65 - 74 pont | közepes |
| 75 - 84 pont | jó |
| 85 - 100 pont | jeles |

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika:
Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom: Bauer A.- Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016