

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing

LGB\_SV008\_1

**Tárgyfelelős neve /**
**Teacher's name:** dr. Józsa László

**Félév / Semester:** 2018/19/1

**Beszámolási forma /**
**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**
**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**
**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal. A marketing, valamint a modern üzleti marketing fogalomkörének, eszköztárának, technikáinak és üzleti szerepének megismertetése. Esetpéldák, esetjátékok a marketing ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazásuk a készségfejlesztés érdekében.

A marketing eszköztár és kultúra az üzleti siker előfeltétele. A fogyasztói és piaci magatartások, erőviszonyok megismerése és alakítása, az üzleti kapcsolatok építése és gondozása, a márkaépítés, márkahűség, márkamenedzsment egy-egy fontos lépés a vállalkozások piaci pozícióinak alakításában, erősítésében. A tananyag korszerű, és folyamatosan frissített szakirodalmi háttérre épül, prezentációkkal és esetjátékokkal a nagy létszámú hallgatóság aktivizálására.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

<b>Téma száma</b>	<b>A feldolgozandó tananyag témája</b>
1. téma	A marketing alapja, fejlődése, fogalmak
2. téma	Marketing és piackutatás, Marketing Információs Rendszer
3. téma	Piac-szegmentáció, Célpiac-választás, Pozicionálás
4. téma	Az egyéni vásárlói magatartás
5. téma	A szervezetek vásárlói magatartása
6. téma	Termékpolitika- márka, csomagolás, minőség, életgörbék
7. téma	Termékfejlesztés, design, a szolgáltatások
8. téma	Árpolitika, árképzés
9. téma	Marketingkommunikáció - A reklám

10. téma	Marketingkommunikáció - Értékesítés-ösztönzés, Személyes eladás, Propaganda, PR
11. téma	Az értékesítés folyamata és szereplői
12. téma	A piaci versenyhelyzet
13. téma	Nemzetközi marketing
14. téma	Marketingszervezetek, etika a marketingben

### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Írásbeli vizsga

Coedu-s vizsga

#### **Az értékelés módja**

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 64 pont	elégséges
65 - 74 pont	közepes
75 - 84 pont	jó
85 - 100 pont	jeles

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika: Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom: Bauer A.- Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016