

## Tárgytematika / Course Description

### Vállalati gazdaságtan

LGB\_SV005\_1

**Tárgyfelelős neve /**
**Teacher's name:** dr. Kurucz Attila

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**
**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**
**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**
**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy alapozó gazdasági tárgy. A tantárgy célja átfogó ismeretet adni a vállalatok társadalmi és gazdasági beágyazódásáról, az üzleti környezet alapvető működésével megismertetni a hallgatókat. Továbbá szisztematikusan áttekinteni a legfőbb vállalati funkciókat, azok megfelelő működtetésének alapelveit a digitális korban.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, alapvető jellemzők és fogalmak tisztázása. Vállalatok indítása, output oldali teljesítmények meghatározása
2.hét	Vállalatok célrendszere, küldetése, vállalat érintettjei, a vállalati profittermelő képesség és ökonómiai hatékonyság mérése
3.hét	Vállalat helye a társadalmi-gazdasági környezetben, piac és állam szerepe és hatása a vállalatok működésére
4.hét	A felelős vállalat jellemzői, az alternatív közgazdaságtan alapelvei és a CSR szerepe az üzleti vállalkozások életében.
5.hét	A vállalat marketing tevékenysége, a piac tudatos befolyásolásának módszerei, a fogyasztói kapcsolatok a digitális korban.

6.hét	A vállalati innovációk fontossága, a stratégiai és működési eredményesség fejlesztése, innovációk formái, startup kultúra a vállalatoknál.
7.hét	Beruházásgazdaságosság, a vállalati vagyongazdálkodás alapjai, az amortizáció, mint tőkeforrás
8.hét	Emberi erőforrás menedzsment a vállalatoknál, karriermenedzsment elemei, hatékony munkaerő-gazdálkodás alapjai.
9.hét	Az információ, mint erőforrás megismerése, az információs folyamatok felépítése és kiépítése a vállalati folyamatok között
10.hét	Vállalatok termelési folyamatai, az értékteremtés hatékonysági kérdései, a hatékony termelés szervezőelvei (Ipar 4.0 alapfogalmai, lean)
11.hét	A vállalati logisztika terület szerepe az értékteremtésben, a logisztikai teljesítmények előállítása, mérése.
12.hét	Vállalati pénzügyek, a vállalati pénzügyi kimutatások bemutatása, alapvető pénzügyi értékelés megismerése, finanszírozási kérdések és stratégiai befektetési kérdések megismerése
13.hét	Vállalati pénzügyi értékelés a megtérülési követelmények és a finanszírozhatóság szempontjából, a vállalat beruházási hajlandóságának megítélése
14.hét	Vállalati stratégia, a vállalati működés és funkciók átfogó értékelése, a jövőbeli irányok meghatározása. Összegzés.

### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A hallgatók a kalkulációk és számítások elsajátításához további segédleteket kapnak. Az előadások látogatása erősen ajánlott. A szemináriumi gyakorlatok látogatása kötelező, a hallgatók maximum 2 alkalommal hiányozhatnak, különben az aláírást megtagadjuk.

Nappali tagozaton: A hallgatók a félév során kiadott feladatok és esettanulmányok megoldásával 30 pontot gyűjthetnek, valamint a 8. héten egy 20 pontos zárthelyi dolgozatot írnak. A félév végén a tananyagból egy 50 pontos vizsgát írnak. A félévi teljesítményük a megszerzett pontok alapján kerül megítélésre a következő értékhatárokkal:

0-50% Elégtelen (1);

51-62% Elégséges (2);

63-75% Közepes (3);

76-87% Jó (4);

88 - 100% Jeles (5).

Levelező/esti tagozaton: A hallgatók főként önállóan sajátítják el a tananyagot, amelyhez 18 óra konzultáció áll rendelkezésre. A félév végén a teljes tananyagból egy 50 pontos vizsgát teljesítenek. A vizsga értékelése megegyezik a nappali tagozatnál leírtakkal.

Távoktatáson: A hallgatók elektronikus felületről önállóan sajátítják el a tananyagot. Elektornikus úton konzultálhatnak az oktatóval. A félév végén a teljes tananyagból egy 50 pontos vizsgát teljesítenek. A vizsga értékelése megegyezik a nappali tagozatnál leírtakkal .

Vizsgakurzus esetén a hallgató önállóan készül fel a vizsgára és csupán a teljes tananyagból kell teljesítenie az 50 pontos vizsgát. Az értékelés megegyezik a nappali tagozatnál leírtakkal.

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

ötelező irodalom	Dr. Kurucz Attila et al.: Vállalatgazdaságtan alapok, Universitas Nonprofit Kft. Győr 2017 Dr. Kurucz Attila - Kocsis Anett - Németh Nikoletta: 14 vállalatgazdaságtan szeminárium - munkafüzet, Universitas Nonprofit Kft. Győr 2019
Ajánlott irodalom	Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, 2010 és utáni kiadások Juhász Lajos: Vállalati erőforrásgazdálkodás, NYME 2012 Helmut Schmalen: Általános üzleti gazdaságtan, Axel Springer, 2002