

Tárgytematika / Course Description

Kommunikációs ismeretek

LGB_SV003_1

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /
Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy elméletet és gyakorlati ismereteket egyaránt magában foglal. Oktatásának keretében a hallgatók elsajátítják egyrészt azokat a kommunikációs alapfogalmakat és összefüggéseket, amelyek önmegvalósításuk és szakmai karrierjük kialakításában szerepet játszanak. Másrészt a tantárgy a gyakorlati készségek fejlesztését, illetve önfejlesztését alapozza meg azért, hogy a kommunikációs cselekvéstípusokat tudatosítja és lehetőség szerint gyakoroltatja.

A hatásos és hatékony szóbeli és írásbeli kommunikációs készség elengedhetetlen követelmény a magánéleti boldoguláshoz és a szakmai karrierhez egyaránt. A kommunikációs ismeretek tantárgy egyrészt a kommunikációs készség fejlesztéséhez, önfejlesztéséhez közvetít alapismereteket. Másrészt lehetőséget nyújt magatartás- és viselkedésminták megismerésére különböző szituációkban megvalósítható kommunikációhoz.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.hét | A kommunikáció fogalma, modelljei, megközelítési módjai. Bemutatkozás, én-prezentáció |
| 2.hét | Kommunikációs csatornák: auditív-vokális és vizuális csatornák Gyakorlatok: ritmus, hangerő, hangszín; A testbeszéd olvasása; |
| 3.hét | A nyelv szerepe a kommunikációban: a hatásos beszéd. Retorikai gyakorlatok; A prezentáció szabályai |
| 4.hét | Társadalmi kommunikáció/1-2: A közvetlen emberi kommunikáció; Asszertív kommunikáció; Kommunikáció társadalmi csoportokban. Páros szóbeli feladat: érvelés és cáfolás előadása megadott témákról |
| 5.hét | Társadalmi kommunikáció/3-4: Szervezeti kommunikáció; Tömegkommunikáció. PR-figyelő; A social media szerepe a társadalmi kommunikációban; |
| 6.hét | Társadalmi kommunikáció/5: Kultúraközi kommunikáció; Esettanulmányok kultúraközi konfliktusokról |
| 7.hét | Társadalmi kommunikáció/6: Nemek közti kommunikáció Női-férfi szótár |
| 8.hét | A személyiség és a kommunikáció összefüggései: önismeret, emberismeret, önbizalom, hitelesség. Személyiségtesztek. |
| 9.hét | Konfliktus- és stressz-kezelés, jártasság a figyelésben, az emberekkel való bánásmód. Szimuláció stresszhelyzetekről; A stressz-kezelés módszerei |

| | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.hét | Nyelvi illetlen: szabályok és alkalmazásuk |
| 11.hét | Írásbeli kommunikáció. A kézírás jelentősége a virtuális korban. Egyetemi műfajok. Beadandó dolgozat, szakdolgozat, absztrakt, stb. |
| 12.hét | Írásbeli kommunikáció: az írásos érintkezés műfjai. Önéletrajz, motivációs levél; egyetemi írásbeli műfajok |
| 13.hét | Digitális kor, digitális kommunikáció |
| 14.hét | A kommunikáció technikai eszközei és etikus használatuk: telefon, e-mail, közösségi portálok, megosztó rendszerek |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Követelmény:

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Órai feladatok megoldása (érvelés és cáfolás előadása megadott témákról) | 20 pont |
| Vizsga a tananyagból | 80 pont |
| Plusz pont szerezhető: | 10 pont |

Az értékelés módja

| | |
|---------------|-----------|
| 0 - 50 pont | elégtelen |
| 51 - 66 pont | elégséges |
| 67 - 80 pont | közepes |
| 81 - 90 pont | jó |
| 91 - 100 pont | jeles |

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta 2007. Kommunikációs ismeretek. Universitas-Győr Kht: Győr

Ajánlott irodalom(kijelölt fejezetek)

A Jászó Anna - L Aczél Petra, 2000. A régi új retorika. Trezor Kiadó: Budapest

A Jászó Anna - L Aczél Petra, 2001. A szónoki beszéd részei és a beszédfajták. Trezor Kiadó: Budapest

Béres István -Horányi Özséb (szerk.), 2001. Társadalmi kommunikáció. Osiris: Budapest

Borgulya Istvánné (szerk.), 2004. Kultúraközi, szakmai és szervezeti kommunikáció. Pécsi TudományegyetemKözgazdaságtudományi Kar: Pécs

- Borgulya** Ágnes (szerk.), 2007. Kommunikáció az üzleti világban. Akadémiai Kiadó: Budapest
- Carnegie**, Dale, 2008. Sikerkalauz I-II. Bagolyvár Könyvkiadó Kft: Budapest
- Falkné Bánó** Klára, 2008. Kultúraközi kommunikáció. Perfekt: Budapest
- Griffin**, Em, 2001. Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat Kiadó: Budapest
- Habók Lilla – Czirfusz Dóra (2013):** Információcsere a digitális korban – a kommunikáció modellje, eszközei és kommunikációs helyzetek a digitális térben
- <http://www.oktatas-informatika.hu/2013/11/habok-lilla-czirfusz-dora-informaciocsere-a-digitalis-korban-a-kommunikacio-modellje-eszkozei-es-kommunikacios-helyzetek-a-digitalis-terben/>
- Hidasi** Judit, 2004. Interkulturális kommunikáció. Scolar Kiadó: Budapest
- Horányi** Özséb (szerk.), 2003. Kommunikáció I-II. General Press Kiadó: Budapest
- Konczos-Szombathelyi Márta**, 2008. Kommunikáló kultúrák. L'Harmattan: Budapest
- L. Aczél** Petra, 2001. Retorika. Krónika Nova Kiadó: Budapest
- Ottlik** Károly 2004. Protokoll (Viselkedéskultúra). Medicina Kiadó: Budapest
- Róka** Jolán, 2003. Kommunikációtan. Fejezetek a kommunikáció elméletéből és gyakorlatából. Századvég Kiadó: Budapesti Kommunikációs Főiskola
- Rosengren**, Karl Erik 2004. Kommunikáció. Typotex Kiadó: Budapest
- Sille** István 2005. Illem, etikett, protokoll. Akadémiai Kiadó: Budapest