

Tárgytematika / Course Description

Közlekedés kereskedelem technikája III.

LGB_LO004_3

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh Péter

Félév / Semester: 2020/21/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy keretében a hallgatók a félév során az általános és közl. marketing alapjaival ismerkedhetnek meg, ebben a témakörben hallgathatnak előadásokat.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Marketing kialakulása, fogalma.

Vásárlás folyamata termékekénél, szolgáltatásoknál, közl. szolgáltatásoknál.

Vásárlói magatartás külső és belső tényezői, értelmezése a közl. szolgáltatásoknál.

Piac fogalma, formái. STP stratégia. Közlekedési piac sajátosságai, keresleti oldal, kínálati oldal.

Marketing-mix elemei, szinergiahatás. Termékpolitika.

A szolgáltatás, mint különleges termék. HIPI elv és következményei.

Közlekedési szolgáltatások sajátos jellege. 7P értelmezése.

Árpolitika, árképzés az áru fuvarozásban, személyszállításban.

Értékesítéspolitikák. Place elem értelmezhetősége a szolgáltatásoknál, közlekedésben.

Reklámnolitika reklám mint kommunikáció reklám formái eszközei Médiumok Reklám lehetőségei a

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Ajánlott irodalom:

- **Bauer-Berács: Marketing (Aula Kiadó)**
- **dr. Kiss Mariann: Marketing mérnököknek**
- **P. Kotler: Marketing management**

Monori: Marketing II.