

Tárgytematika

Közlekedés kereskedelem technikája III.

LGB_LO004_3

Tárgyfelelős neve: dr. Németh Péter

Félév: 2014/15/2

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 0/0/0

Tárgy féléves óraszám: 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A tantárgy keretében a hallgatók a félév során az általános és közl. marketing alapjaival ismerkedhetnek meg, ebben a témakörben hallgathatnak előadásokat.

TANTÁRGY TARTALMA

Marketing kialakulása, fogalma.

Vásárlás folyamata termékeknél, szolgáltatásoknál, közl. szolgáltatásoknál.

Vásárlói magatartás külső és belső tényezői, értelmezése a közl. szolgáltatásoknál.

Piac fogalma, formái. STP stratégia. Közlekedési piac sajátosságai, keresleti oldal, kínálati oldal.

Marketing-mix elemei, szinergiahatás. Termékpolitika.

A szolgáltatás, mint különleges termék. HIPI elv és következményei.

Közlekedési szolgáltatások sajátos jellege. 7P értelmezése.

Árpolitika, árképzés az áru fuvarozásban, személyszállításban.

Értékesítéspolitika. Place elem értelmezhetősége a szolgáltatásoknál, közlekedésben.

Reklámpolitika, reklám mint kommunikáció, reklám formái, eszközei. Médiumok. Reklám lehetőségei a közlekedésben.

Marketingkutató célja, lehetőségei. Eljárások – ezek alkalmazhatósága a közl. szolgáltatásoknál.

Marketing stratégia kialakítása.

Non-Business Marketing – megjelenése, lehetőségei a közlekedésben.

Összefoglalás.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

A vizsga a coedu keretein belül zajlik.

KÖTELEZŐ IRODALOM

Ajánlott irodalom:

- **Bauer-Berács: Marketing (Aula Kiadó)**
- **dr. Kiss Mariann: Marketing mérnököknek**
- **P. Kotler: Marketing management**

Monori: Marketing II.