

## Tárgytematika

### Közlekedés kereskedelem technikája III.

LGB\_LO004\_3

**Tárgyfelelős neve:** dr. Németh Péter

**Félév:** 2013/14/2

**Beszámolási forma:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám:** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám:** 6/0/0

#### OKTATÁS CÉLJA

A tantárgy keretében a hallgatók a félév során az általános és közl. marketing alapjaival ismerkedhetnek meg, ebben a témakörben hallgathatnak előadásokat.

#### TANTÁRGY TARTALMA

Marketing kialakulása, fogalma.
Vásárlás folyamata termékeknél, szolgáltatásoknál, közl. szolgáltatásoknál.
Vásárlói magatartás külső és belső tényezői, értelmezése a közl. szolgáltatásoknál.
Piac fogalma, formái. STP stratégia. Közlekedési piac sajátosságai, keresleti oldal, kínálati oldal.
Marketing-mix elemei, szinergiahatás. Termékpolitika.
A szolgáltatás, mint különleges termék. HIPI elv és következményei.
Közlekedési szolgáltatások sajátos jellege. 7P értelmezése.
Árpolitika, árképzés az áru fuvarozásban, személyszállításban.
Értékesítéspolitika. Place elem értelmezhetősége a szolgáltatásoknál, közlekedésben.
Reklámpolitika, reklám mint kommunikáció, reklám formái, eszközei. Médiumok. Reklám lehetőségei a közlekedésben.
Marketingkutató célja, lehetőségei. Eljárások – ezek alkalmazhatósága a közl. szolgáltatásoknál.
Marketing stratégia kialakítása.
Non-Business Marketing – megjelenése, lehetőségei a közlekedésben.
Összefoglalás.

#### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

A vizsga a coedu keretein belül zajlik.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM

### Ajánlott irodalom:

- **Bauer-Berács: Marketing (Aula Kiadó)**
- **dr. Kiss Mariann: Marketing mérnököknek**
- **P. Kotler: Marketing management**

**Monori: Marketing II.**