

Tárgytematika

Közlekedés kereskedelem technikája III.

LGB_LO004_3

Tárgyfelelős neve: dr. Németh Péter

Félév: 2013/14/1

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 0/0/0

Tárgy féléves óraszám: 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A tantárgy keretében a hallgatók a félév során az általános és közl. marketing alapjaival ismerkedhetnek meg, ebben a témakörben hallgathatnak előadásokat.

TANTÁRGY TARTALMA

| |
|--|
| Marketing kialakulása, fogalma. |
| Vásárlás folyamata termékeknél, szolgáltatásoknál, közl. szolgáltatásoknál. |
| Vásárlói magatartás külső és belső tényezői, értelmezése a közl. szolgáltatásoknál. |
| Piac fogalma, formái. STP stratégia. Közlekedési piac sajátosságai, keresleti oldal, kínálati oldal. |
| Marketing-mix elemei, szinergiahatás. Termékpolitika. |
| A szolgáltatás, mint különleges termék. HIPI elv és következményei. |
| Közlekedési szolgáltatások sajátos jellege. 7P értelmezése. |
| Árpolitika, árképzés az áru fuvarozásban, személyszállításban. |
| Értékesítéspolitika. Place elem értelmezhetősége a szolgáltatásoknál, közlekedésben. |
| Reklámpolitika, reklám mint kommunikáció, reklám formái, eszközei. Médiumok. Reklám lehetőségei a közlekedésben. |
| Marketing kutatás célja, lehetőségei. Eljárások – ezek alkalmazhatósága a közl. szolgáltatásoknál. |
| Marketing stratégia kialakítása. |
| Non-Business Marketing – megjelenése, lehetőségei a közlekedésben. |
| Összefoglalás. |

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

A vizsga a coedu keretein belül zajlik.

KÖTELEZŐ IRODALOM

Ajánlott irodalom:

- **Bauer-Berács: Marketing (Aula Kiadó)**
- **dr. Kiss Mariann: Marketing mérnököknek**
- **P. Kotler: Marketing management**

Monori: Marketing II.