

Tárgytematika / Course Description

Ötleből üzlet (Bevezetés az innováció menedzsmentbe)

LGB_KO042_1**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Dőry Tibor**Félév / Semester:** 2020/21/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja az üzleti tevékenységet folytató szervezetek gazdasági tervezési és irányítási rendszereinek megismerése. A tárgy során a hallgatók megismerkednek a gazdasági környezet elemzésének módszereivel, elsajátítják az üzleti tervezés sémáit, megismerik a tervek belső összefüggéseit, a beruházásértékelés módszereit, képesek lesznek a gyakorlati életbe értelmezni a gazdasági paramétereket és indikátorokat, felismerni alkalmazásuk szükségességét, lehetőségeit, előnyeit és hátrányait, s ezáltal fejleszteni a szervezet működését, fokozni eredményességét.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Bevezetés. A vállalkozás: múlt, jelen, jövő. A vállalkozás gazdasági környezete. Gazdasági előrejelzések. Üzleti modell. Méretgazdaságosság. Ár-költség-fedezet-nyereség struktúra. Beruházások értékelése. A vállalkozás működtetése. Pénzügyi terv. Értékesítés (marketing) terv. A piacbefolyásolás hatékonysága. Az üzleti terv megvalósíthatósága. Kockázat és fenntarthatóság.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév végi aláírás feltétele: az elméleti órákon való részvétel és a gyakorlati órán prezentáció tartása. A hallgatók a félév során zárthelyi dolgozattal megajánlott jegyet szerezhettek. A megajánlott jegyet nem szerző vagy a megajánlott jegyet el nem fogadó hallgatók a vizsgaidőszakban vizsgadolgozatot írnak. Az értékelés a szokásos ötfokozatú skálán történik az alábbiak szerint:

0-50% elégtelen

51-65% elégséges

66-80% közepes

81-90% jó

91-100% jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Hanyecz Lajos (2009): Controlling és üzleti tervezés. Saldo Kiadó, Budapest. (Egyetemi Könyvtárban hozzáférhető)

Bálint János-Ferenczy Tibor-Szűcs Istán (2007): Üzleti tervezés. Debreceni Egyetem. (Elérhető az interneten az alábbi url-címről: http://miau.gau.hu/avir/intranet/debrecen_hallgatoi/tananyagok/jegyzet/17-Uzleti_tervezes.pdf)
